

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	Астана қаласы әкімдігінің жанындағы "Қоғамдық келісім" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	Астана қаласы әкімдігінің жанындағы "Қоғамдық келісім" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 13856598-1
Конкурстың атауы:	Этносаралық жағдайға бірыңғай социологиялық мониторинг жүргізу қызметтері
Лоттың нөмірі:	№ 73836361-OK1
Лоттың атауы	Әлеуметтік мониторинг жүргізу бойынша қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	749020.000.000117
Қызметтің атауы:	Әлеуметтік мониторинг жүргізу бойынша қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы:	13303571.43
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома:	13303571.43
Қызмет көрсету мерзімі	жыл ішінде
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12

Талап етілегін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	1. Зерттеу нысаны Қазақстан Республикасы Астана қаласының 6 ауданының жынысы, жасы, типі және этникалық тегі бойынша әр түрлі азаматтары. 2. Зерттеу пәні Қаланың әртүрлі этникалық топтары арасындағы қатынастардағы өзгерістердің жай-күйі мен динамикасы туралы статистикалық ақпарат. 3. Зерттеу мақсаты Мақсаты – қоғамдық келісім және жалпыұлттық бірлік саласындағы мемлекеттік саясатқа бағытталған практикалық ұсынымдар әзірлеу үшін Қазақстандағы этносаралық ахуалдың жай-күйін, динамикасын және ықпал ету факторларын зерделеу. 4. Орындаушыға қойылатын талаптар Жеткізуші келесі талаптарға сай болуы керек: Далалық кезеңді өткізуге және зерттеу материалдарын Тапсырыс берушіге беруге қойылатын талаптар: Әлеуметтанулық зерттеулердің далалық кезеңін өткізу қағаз тасығышта (сауалнама және ілеспе материалдар) немесе планшеттік сауалнама әдісі сияқты екі әдіспен жүргізуге жол беріледі. Егер сауалнамалар қағаз тасығышта өткізілсе, жеткізуші келесі талаптарға сай болуы керек: Сапаны бақылау мақсатында далалық кезеңді жүзеге асыру кезінде: а) нәтижелі сұхбатты күнін, уақытын және орнын көрсете отырып, міндетті фотоға түсіру; б) респонденттің жазбаша келісімімен сұхбаттың міндетті түрде аудиожазбасын жүргізу. Егер сауалнамалар планшеттік сауалнама әдісімен өткізілсе, жеткізуші келесі талаптарға сай болуы керек: Сапаны бақылау мақсатында далалық кезеңді жүзеге асыру кезінде: а) сұхбатты міндетті түрде онлайн режимде өткізу, оффлайн режимді тек байланыс жүйесінің істен шығуы кезінде немесе сигналдың әлсіз берілетін аймақтарда қолдануға рұқсат етіледі; б) нәтижелі сұхбаттардың gps-координаттарының болуы; в) сұхбаттың бір немесе бірнеше бөлігінің аудиожазбасын жүргізу. Жеткізуші әлеуметтанулық сауалнама жүргізілгеннен кейін, далалық кезеңнің және бастапқы әлеуметтанулық деректерді өңдеудің барлық құжаттарын (сауалнамалар, маршруттық парақтар және т.б.) Тапсырыс берушіге тапсыруға міндетті. Егер зерттеу қағаз тасымалдағышта жүргізілсе, Жеткізуші бастапқы материалдарды Тапсырыс берушіге келесі талаптарға сәйкес тапсыруы тиіс: 1. Нөмірлеуге сәйкес тігілген сауалнамалар мен карталары бар брошюралар (толық көлемде) 2. Зерттеу кестесіне сәйкес тігілген маршруттық парақтар (толық көлемде) 3. Нөмірлеуге сәйкес тігілген сұхбат фактісін фотофиксациялау нәтижелері (толық көлемде) 4. Нөмірленіп тігілген респонденттердің аудиожазбаға келісімі туралы құжаттар (толық көлемде) 5. Электрондық тасығышта іздеу құрылымымен жасақталған сұхбаттың аудиожазбасы (толық көлемде) 6. Excel форматындағы әлеуметтанулық сауалнаманы өңдеу нәтижелерінің деректер қоры (жауаптардың сызықтық орналасуы, этностар, облыстардың/қаланың аудандары, сондай-ақ проблемалық мәселелер бойынша топтастыру және корреляция.) 7. Статистикалық деректерді өңдеуге арналған мәлімделген бағдарламалық жасақтаманың негізгі деректер базасының орыс тіліне аударылған нұсқасы (құрылымдалған, барлық ауыспалы мәндері толтырылған). Зерттеудің планшеттік сауалнама әдісімен жүргізген жағдайда Жеткізуші бастапқы материалдарды келесі талаптарға сәйкес сақтауы тиіс: 1. Электронды тасымалдағышта PDF форматында (немесе өңдеуге жатпайтын басқа форматта) сақталған сауалнамалар (толық көлемде). Сауалнамалар тек деректер жинау бағдарламасы арқылы генерациялануы тиіс. Әрбір сауалнама A4 форматындағы кесте түрінде құрылымдалуы керек және нәтижелі сұхбаттың барлық бастапқы ақпаратының толық көлемін (сауалнаманың нөмірі, демографиялық блоқты қоса алғанда, сұрақтар мен жауаптардың нөмірленуі) қамтуы тиіс. 2. Электрондық тасымалдағышта PDF форматында (немесе өңдеуге жатпайтын басқа форматта) сақталған маршруттық парақтар (толық көлемде). Электронды маршруттық парақтар тек деректер жинау бағдарламасы арқылы генерациялануы тиіс. Маршруттық парақтар A4 форматындағы кесте түрінде құрылымдалып, респонденттердің мәлімделген деректерін және сұхбат жүргізілген орынның GPS координаттарын қамтуы қажет. 3. Сұхбаттың бір немесе бірнеше бөлігінің аудиожазбаларының дерекқоры. 4. Excel форматындағы әлеуметтанулық сауалнаманы өңдеу нәтижелерінің деректер қоры. 5. Статистикалық деректерді өңдеуге арналған мәлімделген бағдарламалық жасақтаманың негізгі деректер базасының орыс тіліне аударылған нұсқасы (құрылымдалған, барлық ауыспалы мәндері толтырылған). Қашықтықтан нысаналы сауалнама жүргізудің бастапқы материалдарын жеткізуші келесі талаптарға сәйкес сақтауы тиіс: 1. Электронды тасымалдағышқа PDF форматында немесе өңдеуге жатпайтын басқа форматта сақталған сауалнамалар (толық көлемде). Сауалнамалар тек деректер жинау бағдарламасы арқылы генерациялануы тиіс. Әрбір сауалнама A4 форматындағы кесте түрінде құрылымдалуы керек және нәтижелі сұхбаттың барлық бастапқы ақпаратының толық көлемін (сауалнаманың нөмірі, демографиялық блоқты қоса алғанда, сұрақтар мен жауаптардың нөмірленуі) қамтуы тиіс. 2. Электронды тасымалдағышқа PDF форматында немесе өңдеуге жатпайтын басқа форматта сақталған маршруттық парақтар (толық көлемде). Электронды маршруттық парақтар тек деректер жинау бағдарламасы арқылы генерациялануы тиіс. Маршруттық парақтар A4 форматындағы кесте түрінде құрылымдалып, респонденттердің мәлімделген деректерін қамтуы қажет. 3. Excel форматындағы әлеуметтанулық сауалнама нәтижелерінің деректер қоры. 4. Статистикалық деректерді өңдеуге арналған мәлімделген бағдарламалық жасақтаманың негізгі деректер базасының орыс тіліне аударылған нұсқасы (құрылымдалған, барлық ауыспалы мәндері толтырылған). Орындаушы шарт жасалғаннан кейін міндеттенеді: 1. Орындаушы зерттеу құралдарын, сондай-ақ бұқаралық сауалнаманың іріктеу есебін Тапсырыс берушінің бекітуіне ұсынуға міндетті. 2. Орындаушы қашықтан нысаналы сауалнаманы жүргізуге арналған зерттеу құралдарын Тапсырыс берушінің бекітуіне ұсынуға міндетті. 3. Қашықтан сауалнама әдістері мен Open Smart Connection әдістемесін пайдалану арқылы сауалнаманың құрылымын және іріктеу жоспарын ұсыну. Бұқаралық сауалнама жүргізуге қойылатын жалпы талаптар: 1) Бұқаралық сауалнама үшін іріктеу есебін жүргізу. Іріктеу репрезентативті болуы тиіс, респонденттердің құрамы жалпы жиынтықтың пропорцияларына барынша жақын болуы қажет, Қазақстан территориясында тұрудың аймақтық және этникалық ерекшеліктері ескерілуі тиіс (Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрілігі Статистика комитетінің 2024 жылғы ресми деректері негізінде). Тапсырыс беруші зерттеу жиынтығының іріктеуін есептеу үшін негізгі параметрлерді ұсыну құқығын өзінде қалдырады, соның ішінде: топтардың құрылымы және жас шектеулері, әр этникалық топтағы респонденттер саны, сауалнамаға таңдалатын этностардың тізімі, кейбір этникалық топ үшін респонденттерді таңдау тәсілдері. 2) Сауалнама іріктеуінің қателігі (іріктеу жиынтығының орташа сипаттамаларының жалпы жиынтықтың орташа сипаттамаларынан ауытқуы) 3%-дан аспауы тиіс. Ескертпе: Этносаралық жағдайдың бірыңғай әлеуметтанулық мониторингті біртұтас республикалық жоба аясында жүргізілетіндіктен, Тапсырыс беруші Орындаушыға міндетті түрде орындау үшін зерттеудің дайындалған құралдарын (толық көлемде немесе тақырыптық блоктар түрінде) ұсыну құқығын өзінде қалдырады. 4) Зерттеудің далалық кезеңінде ақпарат жинау арнайы дайындалған, тиісті білімі бар, жасы 18-ден төмен емес интервьюерлердің көмегімен жүзеге асырылуы тиіс. Аналитикалық есеп, нәтижелердің презентациясы және қорытынды аналитикалық баяндамаға қойылатын талаптар: 1) Аналитикалық есептің құрылымы зерттеудің қойылған міндеттеріне сәйкес нәтижелерді қамтуы тиіс. 2) Жылдық аналитикалық есептің көлемі кемінде 30 бет болуы тиіс. 3) Аналитикалық баяндама мазмұны зерттеу нәтижелеріне әлеуметтанулық талдауды қамтуы тиіс, аналитикалық баяндама көлемі кемінде 30 бет болуы қажет. Егер Тапсырыс беруші тарапынан ескертулер немесе толықтырулар енгізілсе, аналитикалық есеп қайта өңделіп, қайта ұсынылуы тиіс. 5. Зерттеу міндеттері Тапсырыс беруші зерттеу міндеттерін Орындаушыға шарт жасасқаннан кейін ұсынады. 6. Жобаны іске асыру мерзімі мен кезеңдері 1) Жобаны іске асыру мыналарды қамтиды: 1) іріктеме мен зерттеу құралдарын келісу және бекіту. 2) аналитикалық есепті мемлекеттік және орыс тілдерінде мәтіндік форматта ұсыну - тоқсан сайын (2025 жылғы 15 сәуір/шілде/қазаға дейін); 3) түпкілікті жылдық аналитикалық есепті ұсыну аналитикалық есепті мемлекеттік және орыс тілдерінде мәтіндік форматта ұсыну - 2025 жылғы 15 желтоқсанға дейін; 7. Зерттеу әдістері Жоба аясында зерттеу әдіснамасын білдіретін мынадай жұмыстар іске асырылатын болады: 1. Зерттеу жүргізу кезінде деректерді жинаудың келесі әдістерін қолдану қажет: 1. «Face to Face» әдістемесі бойынша жаппай сауалнама; Іріктеу жынысы, жасы, этникалық тегі бойынша квоталық, аудандастыру. Іріктеу көлемі - тоқсанына 1000 респондент (жылына 4000), 4 000 респондент - жылдық іріктеу көлемі. Зерттеу географиясы: Астана қ. Жалпы таңдамалы жиынтық кем дегенде 4000 респондент болуы керек 2.Төртінші өлшемде (4 тоқсан) жаппай сауалнамамен қатар қашықтықтан нысаналы сауалнама жүргізіледі. Қашықтықтан нысаналы сауалнама. Іріктеме - кемінде 500 респондент. Тақырыбы: Астана қаласындағы этносаралық ахуалдың өзекті мәселелері. Зерттеу құралдарын жеткізуші әзірлейді және Тапсырыс беруші бекітеді. Сауалнама жүргізу әдістері: 1) open smart-connection әдісін қолдана отырып қашықтықтан сауалнама жүргізу (этномәдени бірлестіктердің мүшелерін немесе белсенді қатысушыларына сауалнама жүргізу), іріктемені қалыптастыру критерийлері: - нысаналы іріктеу; - қала тұрғындары, оның ішінде этномәдени бірлестіктердің мүшелері, белсенді қатысушылары, Іріктеме жиынтығын қалыптастырудың түпкілікті критерийлерін зерттеу міндеттеріне байланысты Тапсырыс беруші айқындайды. 8. Қызметтерді көрсету мерзімі Шарт күшіне енген сәттен бастап 2025 жылғы 31 желтоқсанға дейін. 9. Қызмет аяқталды деп саналады: - Аналитикалық есептерді, анықталған кемшіліктерді түзетуді, Тапсырыс беруші бекіткен Аналитикалық баяндаманы ұсынғаннан кейін. - Көрсетілген қызметтер актісіне қол қойылғаннан кейін. 10. Кепілдіктер Орындаушы Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес көрсетілген қызметтердің кемшіліктері үшін жауапты болады. Қателер анықталған және Тапсырыс берушінің талаптарына сәйкес келмеген жағдайда Орындаушы оларды барынша қысқа мерзімде және өз қаражаты есебінен түзетуге міндеттенеді.
---	--

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	
--	--

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Коммунальное государственное учреждение "Қоғамдық келісім" при акимате города Астаны
Наименование организатора	Коммунальное государственное учреждение "Қоғамдық келісім" при акимате города Астаны
№ конкурса:	№ 13856598-1
Наименование конкурса:	Услуги по по проведению единого социологического мониторинга межэтнической ситуации
Номер лота:	№ 73836361-ОК1
Наименование лота:	Услуги по проведению социологического мониторинга
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	749020.000.000117
Наименование услуги:	Услуги по проведению социологического мониторинга
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	13303571.43
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	13303571.43
Срок оказания услуги:	в течении года
Размер авансового платежа *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	1. Объект исследования Граждане Республики Казахстан 6-х районов города Астаны различные по полу, возрасту, типу и этнической принадлежности. 2. Предмет исследования Статистическая информация о состоянии и динамике изменений в отношениях между различными этническими группами города. 3. Цель исследования Цель – изучение состояния, динамики и факторов влияния на межэтническую ситуацию в Казахстане для выработки практических рекомендаций для государственной политики в сфере общественного согласия и общенационального единства. 4. Требования к Исполнителю Поставщик должен соответствовать следующим требованиям: Требования к проведению полевого этапа и передачи Заказчику материалов исследования: Проведение полевого этапа социологических исследований допускается двумя методами, на бумажном носителе (анкета и сопутствующие материалы) и методом планшетного опроса. В случае проведения опросов на бумажном носителе, поставщик должен соответствовать следующим требованиям: С целью проведения контроля качества осуществление полевого этапа: а) обязательная фото фиксация результативного интервью с наличием даты, времени и места. в) обязательная диктофонная запись интервью с письменного согласия респондента. В случае проведение опросов методом планшетного опроса, поставщик должен соответствовать следующим требованиям: С целью проведения контроля качества осуществление полевого этапа: а) обязательное проведение интервью в режиме онлайн, использование офлайн режима допускается лишь в случае сбоев работы мобильной системы связи и в местах слабого покрытия сигнала; б) наличие gps-координат результативных интервью; в) аудиозапись одного или нескольких отрезков интервью. Поставщик обязан передать все документы полевого этапа и обработки первичных социологических данных (анкеты, маршрутные листы и т.д) Заказчику, после проведения социологического опроса. В случае проведения исследования на бумажном носителе, поставщик должен передать Заказчику первичные материалы согласно следующим требованиям: 1.Подшитые согласно нумерации анкеты и брошюры с картами (полный объем) 2.Подшитые маршрутные листы, согласно графика проведения исследования (полный объем) 3.Подшивка пронумерованных результатов фотофиксации факта интервью. (полный объем) 4.Подшивка пронумерованных документов - согласия респондентов на аудиозапись. (полный объем) 5. Аудиозапись интервью на электронном носителе с сформированной структурой поиска. (полный объем) 6. База данных результатов обработки социологического опроса в формате Excel. (линейные распределения ответов, группировки и корреляции по этносам, районам областей/города, а также проблемным вопросам.) 7.Русифицированная база данных в основном формате заявленного программного обеспечения для обработки статистических данных. (структуризированная с полным заполнением всех переменных данных). В случае проведение исследования методом планшетного опроса, поставщик должен сохранять первичные материалы согласно следующим требованиям: 1. Сохраненные на электронном носителе в формате PDF (или ином формате неподдающемуся редактированию) (полный объем). Анкеты должны быть генерированы исключительно самой программой сбора данных. Каждая анкета должна быть структурирована в виде таблицы в формате A4 и содержать полный объем первичной информации результативного интервью (нумерация анкеты, нумерацию вопросов и ответов включая демографических блок). 2. Сохраненные на электронном носителе маршрутные листы в формате PDF (или ином формате неподдающемуся редактированию) (полный объем). Электронные маршрутные листы должны быть генерированы исключительно самой программой сбора данных. Маршрутные листы должны быть структурированы в виде таблиц в формате A4 и содержать заявленные данные респондентов, а также gps-координаты места проведения интервью. 3. База данных аудиозаписи одного или нескольких отрезков интервью. 4. Базу данных результатов социологического опроса в формате Excel. 5. Русифицированная база данных в основном формате заявленного программного обеспечения для обработки статистических данных. (структуризированная с полным заполнением всех переменных данных). Первичные материалы проведения дистанционного целевого опроса, Поставщик должен сохранять согласно следующим требованиям: 1. Сохраненные анкеты на электронном носителе в формате PDF или ином формате не поддающемуся редактированию (полный объем). Анкеты должны быть генерированы исключительно самой программой сбора данных. Каждая анкета должна быть структурирована в виде таблицы расположенной на A4 формате и содержащей полный объем первичной информации результативного интервью (нумерация анкеты, нумерации вопросов и ответов, включая демографический блок). 2. Сохраненные на электронном носителе маршрутные листы в формате PDF или ином формате неподдающемуся редактированию (полный объем). Электронные маршрутные листы должны быть генерированы исключительно самой программой сбора данных. Маршрутные листы должны быть структурированы в виде таблиц расположенных на A4 формате и содержащих заявленные данные респондентов. 3. Базу данных результатов социологического опроса в формате Excel. 4. Русифицированная база данных в основном формате заявленного программного обеспечения для обработки статистических данных. (структуризированная с полным заполнением всех переменных данных). Исполнитель обязуется после заключения договора: 1) Исполнитель обязан предоставить Заказчику на утверждение инструментарий исследования, расчет выборки массового опроса. 2) Исполнитель обязан предоставить Заказчику на утверждение инструментарий исследования дистанционного целевого опроса. 3) Структуру, выборку опроса с использованием методов дистанционного опроса и методики open smart connection. Общие требования для проведения массового опроса: 1) рассчитать выборку для массового опроса. Выборка должна быть репрезентативной, состав респондентов должен приближаться к соответствующим пропорциям генеральной совокупности, с учетом региональной и этнической особенности проживания на территории Казахстана (официальные данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК на 2024 г.). Заказчик, оставляет за собой право, предоставить ключевые параметры для расчета выборочной совокупности исследования: структуру и возрастные границы групп, количество респондентов в каждой этнической группе и список этносов отбираемых для опроса, способы отбора респондентов отличные для отдельных этнических групп. 2) Ошибка выборки опроса (отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности) не должна превышать 3%. Примечание: В связи с тем, что Единый социологический мониторинг межэтнической ситуации проводится в рамках единого республиканского проекта, Заказчик, оставляет за собой право, предоставить Исполнителю для обязательного исполнения разработанный инструментарий исследования (в полном объеме или тематические блоки). 4) сбор информации полевого этапа исследования должен быть реализован специально подготовленными интервьюерами, с соответствующим образованием в возрасте не ниже 18 лет. Требования к подготовке аналитического отчета, презентации результатов и окончательного аналитического доклада: 1) структура аналитического отчета должна содержать результаты исследования в соответствии с поставленными задачами; 2) объем годового аналитического отчета должен составлять не менее 30 стр. 3) содержание аналитического доклада должен составлять социологический анализ результатов исследования, объем аналитического доклада не менее 30 стр. В случае вынесения Заказчиком замечаний и дополнений, аналитический отчет должен быть доработан и представлен вновь. 5. Задачи исследования Задачи исследования Исполнителю предоставляются Заказчиком после заключения договора. 6. Срок и этапы реализации проекта Реализация проекта включает: 1) Согласование и утверждение выборки и инструментария исследования. 2) Предоставление аналитического отчета в текстовом формате на государственном и русском языках - ежеквартально (до 15 апреля/июля/октября 2025 года); 3) Предоставление окончательного годового аналитического отчета до 15 декабря 2025 года; 7. Методы исследования В рамках проекта будут реализованы следующие работы представляющие методологию исследования: 1. При проведении исследований необходимо применять следующие методы сбора данных: 1. Массовый опрос по методике «Face to Face»; Выборка квотная по полу, возрасту, по этнической принадлежности, районирование. Объем выборки -1 000 респондентов в квартал (4000 за год), 4 000 респондентов - годовой объем выборки. География исследования: г.Астана. Выборочная совокупность в целом должна составить не менее 4000 респондентов. 2.В четвертом замере (4 квартал) наряду с массовым опросом проводится дистанционный целевой опрос. Дистанционный целевой опрос. Выборка - не менее 500 респондентов. Тема: Актуальные вопросы межэтнической ситуации в г.Астана. Инструментарий разрабатываются Поставщиком и утверждаются Заказчиком. Методы проведения опроса: 1) дистанционное анкетирование с использованием метода open smart-connection (опрос членов или активных участников этнокультурный объединений), Критерии формирования выборки: - целевая выборка; - горожане, в том числе члены, активные участники этнокультурный объединений, Окончательные критерии формирования выборочной совокупности определяются Заказчиком в зависимости от задач исследования. 8. Сроки оказания услуг С момента вступления в силу Договора до 31 декабря 2025 года. 9. Услуга считается завершенной: - После предоставления аналитических отчетов, исправления выявленных недостатков, аналитического доклада, утвержденного Заказчиком. - После подписания Акта оказанных услуг. 10. Гарантии Исполнитель несет ответственность за недостатки предоставленных услуг в соответствии с законодательством Республики Казахстан. В случае выявления ошибок и несоответствии с требованиями Заказчика, Исполнитель обязуется исправить их в максимально сжатые сроки и за собственные средства.
--	---

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	
---	--