

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Алматы қаласы Туризм басқармасы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Алматы қаласы Туризм басқармасы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 13853240-1
Конкурстың атауы:	Туристік орындар бойынша аудиогид жасау
Лоттың нөмірі:	№ 73869530-OK1
Лоттың атауы	Туризмді дамыту бойынша қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	702216.200.000005
Қызметтің атауы:	Туризмді дамыту бойынша қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы:	26785714.29
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома:	26785714.29
Қызмет көрсету мерзімі	Қараша
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	2

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Туристік орындар бойынша аудиогид жасау бойынша техникалық ерекшелік Тапсырыс беруші «Алматы қаласы Туризм басқармасы» КММ Қызмет көрсету орны Алматы қаласы, Байзақов көшесі, 303 Қызметтің мақсаты Интерактивті аудиогид жасау, 360 веб-сайтқа интеграциялау және маркетингтік ілгерілету. Аудиогид 5 тілде ұсынылады (қазақ, орыс, ағылшын, қытай, араб). Әзірлеу мерзімі Шартқа қол қойылған сәттен бастап 2025 жылдың 1 қарашасына дейін. Кепілдік мерзімі Орындалған жұмыстар мен қызметтер актісіне қол қойылған сәттен бастап 12 ай. Қосымша ақпарат Жеткізуші ұсынатын қызметтер Тапсырыс берушінің жұмыстары үшін сапалы және қауіпсіз болуы тиіс. Аудиогидті әзірлеу қызметтері мен оның бөлшектері Тапсырыс берушімен келісілуі керек. Қосымша ақпарат (басқа) Аудиогид веб-сайты платформасын жасау және оны цифрлық туристік маршруттардың 360 форматтағы нысандарына Тапсырыс берушінің веб-сайтына интеграциялау қызметтері. Маршруттардың саны кемінде 10. Нысандардың саны кемінде 100 (110). Маршруттардың мысалдары 1-қосымша. Аудиогидті ілгерілету: Веб-сайттағы бір мақаланың қамтуы кемінде 10 000 қаралым. Instagram лентасындағы бір жазбаның қамтуы 40 000-нан бастап. Telegram-дағы бір жазбаның қамтуы 1000-нан бастап. Instagram сторисінің қамтуы 2000-нан бастап. Іске асыру кезеңдері: Концепцияны әзірлеу, контент, мәтіндер, сценарий дайындау, мәтіндерді аудару және дыбыстау Тапсырыс берушімен келісіледі. Техникалық іске асыру, сайтқа интеграциялау, интерфейс әзірлеу, интерактивті функцияларды баптау және барлық тілдерде аудиогидтің жұмыс дұрыстығын тексеру, сондай-ақ әртүрлі құрылғыларда (ДК, планшеттер, смартфондар) тестілеу Тапсырыс берушімен келісіледі. Жобаны іске асыру барысында анықталған қосымша мәселелер Тапсырыс берушімен келісіледі. Іске асыру кезеңдері 1-кезең: Концепцияны әзірлеу және контент дайындау (шартқа қол қойылған күннен бастап 30 күнтізбелік күннен аспайды); Аудиогидті 360-тур және GPS функциясымен интеграциялау концепциясын әзірлеу. Ақпарат беру форматын, маршруттар құрылымын, аудиогидтің функционалы мен visitalmaty.kz пайдаланушылық сайтына интеграциялау тәсілдерін бекіту. Маршруттар мен нысандар туралы ақпарат жинау. Аудиогидтерге арналған контентті әзірлеу үшін кемінде 5 кандидаттың гидтерін бекіту. Әрбір нысан мен маршрутқа арналған мәтіндерді дайындау. Концепцияны, мәтіндерді және контентті Тапсырыс берушімен келісу. Аудиогидтің құрылымы мен маршруттарын бекіту. 2-кезең: Дикторларды бекіту және студияны таңдау (1-кезең аяқталған күннен бастап 21 күнтізбелік күннен аспайды) Әр тіл үшін 3 кандидат-диктордан тұратын тізімді дайындау және келісу. Тапсырыс берушіге сынақ жазбаларын ұсыну және бекіту. Дыбыстау үшін дикторларды бекіту. Дыбыс жазуға арналған кәсіби студияны таңдау. Логистика мен жазу кестесін ұйымдастыру. Аудиофайлдарға қойылатын барлық техникалық талаптарды нақтылау. 3-кезең: Аудиогидке арналған мәтіндерді дыбыстау (2-кезең аяқталған күннен бастап 60 күнтізбелік күннен аспайды) Кәсіби дикторлардың студияда мәтіндерді жазуы. Жазбаларды постөңдеу (монтаж, дыбыстық эффекттер, шуылдарды тазарту). Дайын аудиофайлдарды Тапсырыс берушімен келісу. Қажет болған жағдайда түзетулер енгізу. 4-кезең: (3-кезең аяқталған күннен бастап 60 күнтізбелік күннен аспайды) Аудиогидке арналған GPS-байланыс функционалын әзірлеу және оны Тапсырыс берушінің сайтына интеграциялау. Аудиофайлдарды бар 360-турға енгізу. Аудиогидтің GPS нүктелері бойынша немесе 360-турдағы нысан таңдау арқылы іске қосылуын баптау. Функционалды бастапқы және беттеу. Маршрут карталары мен аудиогидті интеграциялау. Платформаны әртүрлі құрылғылар мен браузерлерде тестілеу. Кателерді жою және оңтайландыру. 5-кезең: Аудиогидті жергілікті БАҚ-та ілгерілету (әр маршруттың соңында кезең-кезеңмен) Ілгерілету келесіні қамтуы тиіс: – 12 ай ішінде бір БАҚ сайтында маршруттар туралы кемінде 10 мақала жариялау. – Әлеуметтік желілерде (Instagram, Telegram) жарияланымдарды хабарлау (посттар, стористер) – 12 ай ішінде кемінде 10 жарияланым. – Мәтіндерді кәсіби журналист жазып, БАҚ порталына (қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде) бейімдеуі тиіс. – Әр жарияланымда кемінде 2 маршрут қамтылуы керек. – Міндетті түрде Тапсырыс берушінің сайтына апаратын барлық маршруттарды көрсететін сілтемелер енгізілуі қажет. – Әр жарияланымнан кейін эфирлік анықтама ұсыну. – БАҚ үшін маршруттар туралы толық ақпаратты (мәтін, фото, видео және т.б.) ұсыну. Қызметтерге қойылатын талаптар Аудиогид келесі тілдерде жасалуы тиіс: · Қазақ · Орыс · Ағылшын · Қытай · Араб Туристік маршруттардың нысандарына 360 форматта интеграциялау. Аудиогид маршруттар мен көрікті жерлер (нысандар) туралы ақпаратты ұсынуы, пайдаланушыны маршрут бойымен алып жүруі және келесі маршруттық нүктеге қалай жету керектігі туралы нұсқаулар беруі қажет. Пайдаланушы маршруттар мен көрікті жерлер (нысандар) арасында ауысу мүмкіндігіне ие болуы тиіс. Аудиогид плейері: Аудиогид тілін таңдау мүмкіндігі. Ойнатуды басқару функциялары: “үзіліс”, “ойнату”, “артқа айналдыру”, “келесі нүкте”. Маршрутпен визуалды нұсқауларды (карталар, суреттер) интеграциялау. Контент: Әрбір көрікті жер мен маршрутқа арналған мәтіндерді бес тілде жасау.Контент жасау үшін білікті мамандарды тарту.Бір нысанға арналған мәтін көлемі: кемінде 2 000 және 4 000 таңбадан аспауы тиіс (келісім бойынша).Контент мәдени ерекшеліктерді ескеруі және әр тіл үшін локализациялануы қажет.Барлық материалдар міндетті түрде Тапсырыс берушімен келісілетін болады. Дыбыстау: Дыбыстау тек кәсіби дикторлармен, сол тілдің ана тілінде сөйлейтін мамандармен жүзеге асырылуы тиіс. Дауыстарды имитациялау үшін жасанды интеллект технологияларын пайдалану қатаң тыйым салынады. Жеткізуші әрбір бес тіл үшін кемінде үш дикторды алдын ала келісу үшін Тапсырыс берушіге ұсынуы тиіс.Аудиогидті жазу мамандандырылған кәсіби дыбыс жазу студияларында жүзеге асырылуы керек. Барлық аудиоматериалдар жоғары сапалы өңдеуден өтуі тиіс, соның ішінде компрессия, эквализация, мастеринг және дыбыс сапасын қамтамасыз ету үшін қажетті басқа да кезеңдер. Аудиогидтің бастапқы деректері әрбір маршрут бойынша құрылымдалған түрде FLAC (Free Lossless Audio Codec) форматында электрондық тасымалдаушыларда Тапсырыс берушіге ұсынылуы тиіс. Аудиогидке қойылатын техникалық талаптар Аудиогидтің Тапсырыс берушінің ағымдағы веб-сайт платформасымен үйлесімділігі және интеграциясы. Аудиогид мобильді құрылғылар үшін бейімделген болуы тиіс. Аудиофайлдардың форматы: MP3 немесе AAC, битрейті кемінде 192 кбит/с болуы қажет, файл өлшемдерін жүктеу кідірісін азайту үшін оңтайландыру қарастырылуы тиіс. Интерфейс: Веб-сайт платформасының интерфейсі пайдаланушылар үшін ыңғайлы және интуитивті түсінікті болуы тиіс. Сонымен қатар, маршрут картасы мен оған байланысты көрікті жерлерді (нысандарды) көрсету мүмкіндігі қамтамасыз етілуі керек. GPS және геолокациямен интеграция мүмкіндігі (қажет болған жағдайда). Пайдаланушының ағымдағы орнын көрсететін карта (егер геолокация қолжетімді болса). Маршруттың барлық нүктелеріне (нысандарына) арналған белгілер. 360 форматтағы нысандармен интеграция, көрікті жерлердің суреттерін визуалды нұсқаулық ретінде көрсету, сондай-ақ аудио нұсқаулықтармен сүйемелдеу. Келесі әрекеттерді таңдау үшін интерактивті элементтердің болуы керек. Gps байланыстырылған аудиогиді бар түр жүйесіне қойылатын техникалық талаптар Маршрут туралы деректер жергілікті деректер базасында (мысалы, LocalStorage немесе IndexedDB) GeoJSON немесе JSON форматында сақталуы тиіс және офлайн-режимде пайдалануға мүмкіндік беруі қажет. Аудиофайлдар пайдаланушы құрылғысына жергілікті түрде жүктелуі керек. Пайдаланушы белгіленген радиусқа (мысалы, 30 метр) жеткен кезде, арнайы кіріктірілген медиаплеер арқылы сәйкес аудиофайл автоматты түрде ойнатылуы қажет. Карталар үшін MBTiles кітапханасын қолданып, Тапсырыс берушімен келісілген офлайн карталарды MBTiles форматында пайдалану қажет. GPS пайдаланушының орнын анықтап, маршруттарға және нысандарға байланысты аудиофайлдарды іске қосу керек. Байланыс интернетсіз жұмыс істеуі тиіс және пайдаланушы орнын спутниктер арқылы анықтауы қажет. Маршруттар, нысандардың координаттары, аудиофайлдар және карталар пайдаланушы құрылғысына алдын ала жүктеліп, пайдаланушыдан рұқсат алынуы тиіс. Аудиогид деректерін жүктеу функционалы: маршрут басталмас бұрын, пайдаланушы маршрут деректерін, карталарды және аудиофайлдарды жүктеп алуы қажет. "Маршрутты жүктеу" батырмасын жасау керек, ол барлық деректерді жүктеп, жергілікті түрде сақтайды. Офлайн-режимді тестілеу: карталар мен маршруттардың офлайн-режимде дұрыс көрсетілуін тексеру, интернетсіз GPS-тің жұмыс істеуін бағалау, геозоналарға кіру кезінде маршруттар мен нысандарға байланысты аудиофайлдардың автоматты түрде іске қосылуын тексеру, сондай-ақ маршрутты нақты жағдайда сынақтан өткізу. Кепілдіктер және құпиялылық ● Жеткізуші жаңа маршруттарды, нүктелер мен аудиофайлдарды өкімшілік панель арқылы қосу мүмкіндігін қамтамасыз етеді. ● Жеткізуші Тапсырыс берушіге көрсетілген қызметтердің бастапқы материалдарын ұсынады. ● Жеткізуші осы келісімшарт шеңберінде орындалатын барлық қызметтерге 12 айлық кепілдік береді, ол Құжаттың қабылданған күнінен бастап есептеледі. ● Осы кепілдіктер шеңберінде Жеткізуші өз есебінен және күштерін пайдалана отырып, сайтты пайдалану барысында анықталған ақауларды және/немесе кемшіліктерді жояды. ● Жеткізуші ұсынатын ақпарат тек оған арналуы тиіс және Тапсырыс берушінің келісімінсіз үшінші тұлғаларға бөлек немесе толық түрде берілмеуі немесе үшінші тұлғалармен кез келген басқа жолмен пайдаланылмауы тиіс. ● Сайт тек Тапсырыс берушіге арналған және Тапсырыс берушінің келісімінсіз үшінші тұлғаларға бөлек немесе толық түрде берілмеуі немесе үшінші тұлғалармен кез келген басқа жолмен пайдаланылмауы тиіс. ● Жеткізушіге қойылған мәліметтер мен ақпаратты жариялауға қатысты құпиялылық міндеттемелері жалпыға қолжетімді ақпаратқа қатысты қолданылмайды. Жеткізуші барлық көрсетілетін қызмет түрлері бойынша жұмыстардың кестесін жасап, оны Тапсырыс берушімен келісуі тиіс. Осы кесте негізінде актілер мен есептер қабылданатын болады, олар шығармашылық және қаржылық есең түрінде қағаз және электронды тасымалдаушыларда 2 (екі) дана ретінде ұсынылады. Аудио, фото және графикалық материалдар электронды және қағаз тасымалдаушыларда ұсынылуы тиіс. 2025 жылға арналған туризм саласындағы ұлттық жобалар шеңберінде Өнім беруші «Өмірлік жұмыспен қамту картасы» (сайт Тапсырыс берушімен келісілуі қажет) базасына 10 жаңа жұмыс орнын енгізуі тиіс. Қосымша 1 1. Спортивно-Культурное наследие 2. Маршрут Туристического центра 3. Памятники г. Алматы 4. Маршрут по Архитектуре советского модернизма 5. Музеи г. Алматы 6. Прогулка по проспекту Абая 7. Исторические дома 8. Горельник 9. Кимасар 10. Парк 28 Гвардейцев Панфиловцев
---	---

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	
--	--

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Коммунальное государственное учреждение "Управление туризма города Алматы"
Наименование организатора	Коммунальное государственное учреждение "Управление туризма города Алматы"
№ конкурса:	№ 13853240-1
Наименование конкурса:	Создание аудиогuida по туристским местам
Номер лота:	№ 73869530-ОК1
Наименование лота:	Услуги по развитию туризма
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	702216.200.000005
Наименование услуги:	Услуги по развитию туризма
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	26785714.29
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	26785714.29
Срок оказания услуги:	Ноябрь
Размер авансового платежа *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	2

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Техническая спецификация по созданию аудиогида по туристским местам Заказчик КГУ «Управление туризма города Алматы» Место оказания услуг город Алматы, ул. Байзакова 303 Цель услуги Создание интерактивного аудиогuida, интеграция на веб-сайт 360 и маркетинговое продвижение. Аудиогид на 5 языках (казахский, русский, английский, китайский, арабский) Срок для разработки С момента подписания договора до 1 ноября 2025. Гарантийный период 12 месяцев, с момента подписания акта выполненных работ и услуг. Дополнительная информация Услуги, оказываемые Поставщиком, должны быть качественными и безопасными для Заказчика работ. Услуги по разработке и детали аудиогuida по согласованию с Заказчиком. Дополнительная информация (прочее) Услуги по созданию платформы веб-сайта аудиогuida и интеграции к объектам цифровых туристских маршрутов в формате 360 на веб-сайте Заказчика. Количество маршрутов не менее 10. Количество объектов не менее 100 (110). примеры маршрутов приложение 1. Продвижение аудиогuida: Охват одной статьи на сайте - не менее 10 000 просмотров Охват одного поста в ленте Instagram от 40 000 Охват одного поста в телеграм - от 1000 Охват сторис в Instagram - от 2000 Этапы реализации разработка концепции, контента, подготовка текстов, сценария, перевод текстов и озвучка по согласованию с Заказчиком. Техническая реализация интеграция с сайтом, разработка интерфейса, настройка интерактивных функций и тестирование проверка корректности работы аудиогuida на всех языках, а также тестирование на разных устройствах (ПК, планшеты, смартфоны) по согласованию с Заказчиком. Выявленные в процессе вопросы по дополнительным реализациям проекта по согласованию с Заказчиком. Этапы реализации Этап 1: Разработка концепции и подготовка контента (не более 30-и календарных дней со дня подписания договора): Разработка концепции интеграции аудиогuida с 360-туром и GPS-функцией. Утверждение формата подачи информации, структуры маршрутов и функционала аудиогuida и способов интеграции на пользовательский сайт visitalmaty.kz. Сбор информации о маршрутах и объектах. Утверждение гидов для составления контента для аудиогидов не менее 5 кандидатов. Подготовка текстов для каждого объекта и маршрута. Согласование концепции, текстов и контента с Заказчиком. Утверждение структуры аудиогuida и маршрутов. Этап 2: Согласование дикторов и выбор студии (не более 21-го календарного дня с момента завершения этапа 1) Подготовка списка из 3 кандидатов-дикторов для каждого языка для согласования. Предоставление пробных записей Заказчику для утверждения. Утверждение дикторов для озвучки. Выбор профессиональной студии звукозаписи для озвучки. Организация логистики и графика записи. Уточнение всех технических требований к аудиофайлам. Этап 3: Озвучивание текстов для аудиогuida (не более 60-и календарных дней с момента завершения этапа 2) Запись текстов в студии профессиональными дикторами. Постобработка записей (монтаж, звуковые эффекты, чистка шумов. Согласование готовых аудиофайлов с Заказчиком. Внесение правок. Этап 4: (не более 60-и календарных дней с момента завершения этапа 3) Разработка функционала GPS-привязки для аудиогuida и интеграция на сайт Заказчика. Интеграция аудиофайлов в существующий 360-тур. Настройка запуска аудиогuida по точкам GPS или выбору объекта в 360-туре. Верстка, базовая настройка функционала. Интеграция карт маршрутов и аудиогuida. Тестирование платформы на разных устройствах и браузерах. Устранение ошибок и оптимизация. Этап 5: Продвижение аудиогuida в одном локальном СМИ (позатпно по окончании каждого маршрута). В продвижение должно входить: - Публикация не менее 10 статей о маршрутах на сайте одного СМИ в течение 12 месяцев - Анонсирование публикации в социальных сетях: Instagram, telegram (посты, сторисы)- не менее 10 штук в течение 12 месяцев - Тексты должны быть написаны профессиональным журналистом и адаптированы на 3-х языках на портале СМИ: казахский, русский, английский - В каждой публикации должно быть минимум 2 маршрута - Обязательно вшиты ссылки, которые будут вести на сайт Заказчика, где будут указаны все маршруты - Предоставлять эфирную справку после каждой публикации в СМИ - Предоставлять для СМИ полную информацию о маршрутах: текст, фото, видео и тд Требования к услугам Аудиогид должен быть создан на следующих языках: · Казахский · Русский · Английский · Китайский · Арабский Интеграция к объектам туристских маршрутов в формате 360. Аудиогид должен предоставлять информацию о маршрутах и достопримечательностях (объектах). Вести пользователя по маршруту и давать указания о том как пройти к следующей точке маршрута. Пользователь имеет возможность переключаться между маршрутами или достопримечательностями (объектами). Плеер аудиогuida - возможность выбирать язык аудиогuida. Функции управления воспроизведением: "пауза", "воспроизведение", "перемотка", "следующая точка". Интеграция визуальных подсказок (карты, изображения) с маршрутом. Контент: Разработка текстов для каждой достопримечательности и маршрута на пяти языках с привлечением квалифицированных специалистов в области создания контента. Объем текста для одного объекта в маршруте: не менее 2 000 и не более 4 000 символов по согласованию. Контент должен учитывать культурные особенности и быть локализован для каждого языка. Все материалы подлежат обязательному согласованию с Заказчиком Озвучка: Озвучка должна быть выполнена исключительно профессиональными дикторами-носителями языка. Использование технологий искусственного интеллекта для имитации голосов строго запрещено. Поставщик обязан предоставить Заказчику не менее трех вариантов дикторов для каждого из пяти языков для предварительного согласования. Запись аудиогuida должна производиться в специализированных профессиональных студиях звукозаписи. Все аудиоматериалы подлежат последующей высококачественной обработке, включая компрессию, эквализацию, мастеринг и другие необходимые этапы для обеспечения высокого уровня звучания. Исходные данные аудиогuida необходимо структурировать по каждому маршруту предоставить в формате FLAC (Free Lossless Audio Codec) на электронных носителях. Технические требования к аудиогиду Совместимость и интеграция аудиогuida с текущей платформой веб сайтом Заказчика. Аудиогид должен быть адаптирован для мобильных устройств. Формат аудио-файлов: МР3 или AAC, Битрейт: не менее 192 кбит/с., оптимизация размера файлов для минимальной задержки загрузки. Интерфейс платформы веб-сайта аудиогuida должен быть удобный и интуитивно понятный пользовательский интерфейс. А также возможность отображения карты маршрута и связанных достопримечательностей (объектов). Возможность интеграции с GPS и геолокацией (при необходимости). Карта с указанием текущей позиции пользователя (если доступна геолокация). Метки для всех точек (объектов) маршрута. Интеграция с 360 объектами визуальные подсказки изображения достопримечательностей, сопровождающие аудио инструкции. Интерактивные элементы для выбора следующих действий. Технические требования к системе тура с аудиогидом с привязкой gps Данные маршрута: должны храниться в локальной базе данных (Пример: LocalStorage или IndexedDB) в формате GeoJSON или JSON для использования в оффлайн-режиме. Аудиофайлы: должны загружаться локально на устройство пользователя. При попадании пользователя в заданный радиус (например, 30 метров) должен воспроизводиться соответствующий аудиофайл посредством встроенного специального медиаплеера. Карты: Используйте библиотеку, поддерживающую MBTiles, должны использоваться оффлайн-карты в формате MBTiles по согласованию с Заказчиком. GPS: должен определять местоположение пользователя и запускать соответствующие аудиофайлы привязанные к маршрутам и объектам. Привязка должна работать без интернета, используя спутники для определения местоположения пользователя. Маршруты, координаты объектов, аудиофайлы и карты должны быть загружены на устройство заранее с разрешения пользователя. Функционал для загрузки данных аудиогuida: Перед началом маршрута пользователь скачивает данные маршрута, карты и аудиофайлы. Создать кнопку "Скачать маршрут", которая загружает все данные и сохраняет их локально. Провести тестирование оффлайн-режима: Корректность отображения карт и маршрутов в оффлайн-режиме.Работу GPS без интернета. Автоматический запуск аудиофайлов при входе в геозоны по заданному маршруту и объектам. Тестирование в реальных условиях маршрута. Гарантии и конфиденциальность ● Поставщик предоставляет возможность добавления новых маршрутов, точек и аудио файлов через админ-панель. ● Поставщик предоставляет Заказчику исходные материалы оказываемых услуг. ● Поставщик предоставляет гарантии на все выполняемые услуги в рамках настоящего договора на 12 месяцев с даты подписания Акта. ● В рамках данных гарантий поставщик осуществляет за свой счет и своими силами устранение неисправностей и/или дефектов, выявленных в ходе эксплуатации сайта. ● Информация представляемая Поставщиком, предназначена исключительно для него и не может передаваться ни частично, ни полностью третьим лицам или использоваться каким- либо иным способом с участием третьих лиц без согласия Заказчика. ● Сайт предназначен исключительно Заказчику и не может передаваться ни частично, ни полностью третьим лицам или использоваться каким-либо иным способом с участием третьих лиц без согласия Заказчика. ● Обязательства по конфиденциальности и неиспользования как данных и информации, полученных для размещения на сайте, наложенные на Поставщика не будут распространяться на общедоступную информацию. Поставщик обязан составить и согласовать с Заказчиком график работ по всем видам оказываемых услуг, согласно которому будут приниматься акты и отчеты, предоставляемые в форме творческого и финансового отчета на бумажном и электронном носителях в 2 (двух) экземплярах. Аудио, фото и графические материалы должны предоставляется на электронном и бумажном носителях. В рамках Национальных проектов в сфере туризма на 2025 год, Поставщик должен внести 10 новых рабочих мест в базу «Региональной карты занятости (сайт необходимо согласовать с Заказчиком)»; Приложение 1 1.Спортивно-Культурное наследие 2.Маршрут Туристического центра 3.Памятники г. Алматы 4.Маршрут по Архитектуре советского модернизма 5.Музеи г. Алматы 6.Прогулка по проспекту Абая 7.Исторические дома 8.Горельник 9.Кимасар 10.Парк 28 Гвардейцев Панфиловцев
---	---

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	
---	--