

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	Алматы қаласы Қоғамдық даму басқармасының "Алматы қаласы Қоғамдық даму орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	Алматы қаласы Қоғамдық даму басқармасының "Алматы қаласы Қоғамдық даму орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 13887483-1
Конкурстың атауы:	"Мен-Алматылықпын" атты жобасын ұйымдастыру және өткізу
Лоттың нөмірі:	№ 74165370-OK1
Лоттың атауы	Конференцияларды/семинарларды/форумдарды/конкурстарды/корпоративтік/спорттық/мәдени/мерекелік және ұқсас іс-шараларды ұйымдастыру/өткізу бойынша қызметтер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	823011.000.000000
Қызметтің атауы:	Конференцияларды/семинарларды/форумдарды/конкурстарды/корпоративтік/спорттық/мәдени/мерекелік және ұқсас іс-шараларды ұйымдастыру/өткізу бойынша қызметтер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы:	7144642.85
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома:	7144642.85
Қызмет көрсету мерзімі	Тапсырыс берушідің өтініші бойынша
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12
Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Тапсырыс беруші: Алматы қаласы Қоғамдық даму басқармасының "Алматы қаласының қоғамдық даму орталығы" КММ І. қызметтің атауы және сипаттамасы "Мен Алматылықпын" жобасы (бұдан әрі-жоба). Алматы қаласы Күнін мерекелеуге орайластырылған. Жоба қаланың дамуына үлес қосатын адамдардың нақты оқиғаларының мысалдары арқылы сәттілік идеяларын насихаттауға және ілгерілетуге бағытталған. Өз іс-әрекеттерімен шабыттандыратын және белгілі бір үлес қосатын жақсы және жақсы істер жасайтын азаматтарға қоғамның қызығушылығын арттыру. Жоба форматы: 1. Жоба бағыттары бойынша белсенді өмірлік ұстанымы бар қала тұрғындарының санын көбейту үшін 9 бейнеролик шығару және контент жасау. 2. Үлгілі өмірлік тәжірибе мен сабақтастықты жеткізу үшін жастармен кездесулер.

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	Тапсырыс беруші: Алматы қаласы Қоғамдық даму басқармасының "Алматы қаласының қоғамдық даму орталығы" КММ І. қызметтің атауы және сипаттамасы "Мен Алматылықпын" жобасы (бұдан әрі-жоба). Алматы қаласы Күнін мерекелеуге орайластырылған. Жоба қаланың дамуына үлес қосатын адамдардың нақты оқиғаларының мысалдары арқылы сәттілік идеяларын насихаттауға және ілгерілетуге бағытталған. Өз іс-әрекеттерімен шабыттандыратын және белгілі бір үлес қосатын жақсы және жақсы істер жасайтын азаматтарға қоғамның қызығушылығын арттыру. Жоба форматы: 1. Жоба бағыттары бойынша белсенді өмірлік ұстанымы бар қала тұрғындарының санын көбейту үшін 9 бейнеролик шығару және контент жасау. 2. Үлгілі өмірлік тәжірибе мен сабақтастықты жеткізу үшін жастармен кездесулер. II. Жобаны іске асыруға қойылатын негізгі талаптар: Жеткізуші қамтамасыз етуі керек: 9 бейнеролик шығару: - бейнероликтер үшін жеке тұлғаларды таңдау ережесін әзірлеу және бекіту (Тапсырыс берушімен келісім бойынша); - қатысушыларды ақпараттандыру және жобаның іске асырылу барысы туралы материалдарды орналастыру үшін арнайы Instagram аккаунтын ашу және іске қосу (аптасына 2 рет-посттар және/немесе аралық бейнероликтер толтыру, аудиторияны таргет арқылы қамтуды қамтамасыз ету). -қала мекемелерінің (мектептер, медициналық мекемелер, жоғары оқу орындары, компаниялар, фабрикалар, коворкинг-орталықтар және басқа да мекемелер, оның ішінде аудан әкімдерінің аппараттары)жобасына қатысу; - қоғамда өзекті 9 бағыт бойынша бейнероликтер түсіру үшін (аумақтарды абаттандыру, жайлы тұру үшін жағдай жасау; Экологиялық бастамалар, қала тұрғындарын тарту) 9 тұлғаны іздеу және іріктеу үшін қоғам қайраткерлері, белсенділер және т. б. (Тапсырыс берушімен келісім бойынша кемінде 5 мүшеден тұратын тізім) сараптамалық комиссия мүшелерінің жұмысы қоршаған ортаны қорғауда; волонтерлік, оның ішінде зооболонтерлік; балалармен және жастармен жұмыс, коммуникативтік дағдыларды дамыту; салауатты өмір салтын насихаттау-ұлт денсаулығын нығайту; Білім беру әлеуметтік жобалары, оның ішінде инклюзивті; қайырымдылық және меценаттық - айналасындағыларды осындай әрекеттерге шабыттандыратын адамдар туралы; қала тұрғындарының құқықтық сауаттылығын арттыру (заң көмегі, медиация); қазіргі қоғамдағы дәстүрлерді сақтау, қолөнершілерді қолдау және т. б.); - кіріспені пайдалана отырып, 9 бейнеролик сценарийін жазу үшін кәсіби сценаристті тарту - " Мен Алматылықпын ата "(Тапсырыс берушімен келісім бойынша); - логотипті пайдалана отырып және бірыңғай стильде тұлғалар туралы 9 бейнеролик шығару (ұзақтығы кемінде 120 сек., қазақ және орыс тілдерінде, Full HD немесе 4K ретінде, кәсіби дауыспен, музыкалық сүйемелдеумен және монтаждаумен); -жергілікті маңызы бар БАҚ - та қорытынды 9 бейнероликті, оның ішінде Youtube сайты мен платформасында бірыңғай атаумен - "Мен Алматылықпын"орналастыру; -әлеуметтік желілер арқылы 9 бейнероликті орналастыру және/немесе танымал ету үшін кемінде 150 мың аудиториясы бар кемінде 3 танымал блогерді тарту (Тапсырыс берушімен келісім бойынша). 3-және жастармен кездесу: - жоба шеңберінде өзекті тақырыптар бойынша жастармен кездесулердің егжей-тегжейлі жоспарын әзірлеу (жастардың әр тобы үшін 1 кездесуден (оқушылар, колледждер, ЖОО студенттері); - жобаға қатысу үшін қаланың жастар орталықтары арқылы қатысушыларды шақыру; - әр кездесуде көрермендердің қатысуы кемінде 50 адам (барлығы 150 адам); -жастар үшін өзекті тақырыптар бойынша 3 спикерді, сарапшыларды (әр кездесуге әр түрлі спикерлер) іріктеу (медиа тұлға, марапаттардың, мәртебенің, дипломдардың/алғыс хаттардың болуы, Тапсырыс берушімен келісім бойынша қоғамдық өмірге белсенді қатысу); -әрбір кездесуге Жобаның 1-кезеңіне қатысушы кемінде 2 тұлғаның қатысуын қамтамасыз ету; - қаланың әкімшілік орталығында кездесулер өткізудің 3 орнын анықтау және қамтамасыз ету (Тапсырыс берушімен келісім бойынша орналасқан жері), көркемдік безендіру-баннер (Тапсырыс берушімен келісім бойынша залға сәйкес монтаждау, бөлшектеу, дизайн, мөлшері); -дыбыстық-техникалық атрибуттарды орнату, оның ішінде экранды пайдалану (проектор және / немесе LED-экран өлшемі кемінде 3*4); - ауыз сумен 0,5 л. кездесулерге қатысушылар (150 бут., әр кездесуге 50); - кездесу қонақтарын гүл шоқтарымен қамтамасыз ету (қонақтар саны бойынша); - қатысушылардың үлестірме материалдарымен (дәптерлер, қаламдар, 150 данадан кем емес, әр кездесуге 50 данадан); - қатысушылармен сұхбаттың бейнежазбасы (әр спикер, 3 кездесудің 2 қатысушысы бойынша 2 тілде дауыстап); -3 кездесудің қорытындысы бойынша бейнероликтер, жобаның қорытындысы бойынша бейнероликтер дайындау және ротациялау (кемінде 60 сек.); - жобаны кәсіби фото және бейнетүсіріліммен толық сүйемелдеу (басынан аяғына дейін); Instagram, Facebook және т. б.-БАҚ-та жариялау (баспасөз релизін әзірлеу, теледидар, баспа басылымдары, интернет - басылымдар, әлеуметтік желілер); III. Қызмет көрсетуге қойылатын жалпы талаптар. 3.1. Іске асырылып жатқан жоба мемлекеттік саясаттың стратегиялық мақсаттары мен міндеттеріне, "2025-2028 жылдарға арналған идеологиялық салада қойылған міндеттерді іске асыру жөніндегі кешенді жоспарға", Ұлттық құрылтайдың II және III отырыстарына және т. б.стратегиялық құжаттарға қол жеткізуге бағытталуы тиіс. 3.2. Қызметтер: Тапсырыс беруші белгілеген мерзімде (2025 жылғы қыркүйектің үшінші жексенбісінен кешіктірмей)ұсынылады; 3.3. Қызмет көрсету туралы шарт күшіне енген күннен бастап өнім беруші 10 күнтізбелік күн ішінде жобаның 1 кезеңінің ережелерін және 2 кезеңінің тұжырымдамасын (оның ішінде кездесулерді өткізудің нақты күндерін (айдың онкүндігі), жобаға қатысушылардың сандық және сапалық құрамын, өткізу орнын және т. б. көрсете отырып, кездесулерді өткізудің егжей-тегжейлі жоспарын) әзірлейді және Тапсырыс берушімен келіседі. 3.4. Қызмет шеңберінде өндірілетін барлық полиграфиялық өнімдер Тапсырыс берушімен келісілуі тиіс. IV.Міндетті шарттар: Жоба аяқталғаннан кейін әлеуетті өнім беруші Фото және бейнематериалдарды қоса отырып, барлық жүргізілген жұмыстардың толық сипаттамасымен Тапсырыс берушінің бекітілген нысаны бойынша шығармашылық есеп дайындауы тиіс. Қорытынды есеп Тапсырыс берушіге Қызмет көрсету күні аяқталғанға дейін 5 күнтізбелік күн ішінде кемінде 500 Гб сыртқы қатты дискіде жобаны іске асырудың барлық материалдары бар 2 данада, альбомдық форматта, оның ішінде электрондық түрде ұсынылуы тиіс.
--	--

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Коммунальное государственное учреждение "Центр общественного развития города Алматы" Управления общественного развития города Алматы
Наименование организатора	Коммунальное государственное учреждение "Центр общественного развития города Алматы" Управления общественного развития города Алматы
№ конкурса:	№ 13887483-1
Наименование конкурса:	Услуги по организации и проведению Проекта «Мен-Алматылықпын»
Номер лота:	№ 74165370-ОК1
Наименование лота:	Услуги по организации/проведению конференций/семинаров/форумов/конкурсов/корпоративных/спортивных/культурных/праздничных и аналогичных мероприятий
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	823011.000.000000
Наименование услуги:	Услуги по организации/проведению конференций/семинаров/форумов/конкурсов/корпоративных/спортивных/культурных/праздничных и аналогичных мероприятий
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	7144642.85
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	7144642.85
Срок оказания услуги:	по заявке Заказчика
Размер авансового платежа *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12
Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Заказчик: КГУ «Центр общественного развития г.Алматы» Управления общественного развития города Алматы I. Наименование и описание услуги «Проект «Мен Алматылықпын» (далее - Проект). Приурочен к празднованию Дня города Алматы. Проект направлен на популяризацию и продвижение идей успешности на примерах конкретных историй людей, которые вносят свой вклад в развитие города. Повышение интереса общества к горожанам, совершающих хорошие и добрые поступки, которые своими действиями вдохновляют и вносят определенную лепту. Формат проекта: 1. Выпуск 9-ти видеороликов и создание контента для увеличения количества горожан с активной жизненной позицией по направлениям Проекта. 2. Встречи с молодежью для передачи образцового жизненного опыта и преемственности.

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	Заказчик: КГУ «Центр общественного развития г.Алматы» Управления общественного развития города Алматы I. Наименование и описание услуги «Проект «Мен Алматылықпын» (далее – Проект). Приурочен к празднованию Дня города Алматы. Проект направлен на популяризацию и продвижение идей успешности на примерах конкретных историй людей, которые вносят свой вклад в развитие города. Повышение интереса общества к горожанам, совершающих хорошие и добрые поступки, которые своими действиями вдохновляют и вносят определенную лепту. Формат проекта: 1. Выпуск 9-ти видеороликов и создание контента для увеличения количества горожан с активной жизненной позицией по направлениям Проекта. 2. Встречи с молодежью для передачи образцового жизненного опыта и преемственности. II. Основные требования к реализации Проекта: Поставщику необходимо обеспечить: Выпуск 9-ти видеороликов: - разработку и утверждение положения подбора личностей для видеороликов (по согласованию с Заказчиком); - открытие и запуск специального Instagram аккаунта для информирования участников и размещения материалов о ходе реализации Проекта (наполнение 2 раза в неделю – посты и/или промежуточные видеоролики, обеспечить охват аудитории через таргет). - участие в Проекте учреждений города (школы, медучреждения, ВУЗы, компании, фабрики, коворкинг-центры и др. учреждения, в т.ч. аппараты акимов районов); - работу членов экспертной комиссии из числа общественников, активистов и др. (список из не менее 5-ти членов по согласованию с Заказчиком) для поиска и отбора 9-ти личностей для съёмок видеороликов по 9-ти направлениям актуальных в обществе (Благоустройство территорий, создание условий для комфортного проживания; Экологические инициативы, вовлеченность горожан в охране окружающей среды; Волонтерство, в том числе зооволонтерство; Работа с детьми и молодежью, развитие коммуникативных навыков; Пропаганда здорового образа жизни - укрепление здоровья нации; Образовательные социальные проекты, в том числе инклюзивный; Благотворительность и меценатство - о людях, вдохновляющих окружающих на подобные поступки; Повышение правовой грамотности горожан (юридическая помощь, медиация); Сохранение традиций в современном обществе, поддержка ремесленников и др.); - привлечение профессионального сценариста для написания сценария 9-ти видеороликов с использованием вступления - «Мен Алматылықпын...» (по согласованию с Заказчиком); - выпуск 9-ти видеороликов о личностях с использованием логотипа и в единой стилистике (длительностью не менее 120 сек., на казахском и русском языках, в качестве Full HD или 4K, с профессиональной озвучкой, музыкальным сопровождением и монтажом); - размещение итоговых 9-ти видеороликов в СМИ местного значения, в т.ч. на сайте и платформе Youtube под единым названием - «Мен Алматылықпын»; - привлечение не менее 3-х популярных блогеров с аудиторией не менее 150 тыс. для размещения и/или популяризации через социальные сети 9-ти видеороликов (по согласованию с Заказчиком). 3-и встречи с молодежью: - разработку детального плана встреч с молодежью на актуальные темы в рамках Проекта (по 1 встрече для каждой группы молодежи (школьники, студенты колледжей, ВУЗов); - приглашение участников через молодежные центры города для вовлечения в Проект; - явку зрителей не менее 50 чел. на каждой встрече (всего 150 чел.); - подбор 3-х спикеров, экспертов (на каждую встречу разные спикеры) по актуальным для молодежи темам (медийная личность, наличие наград, статуса, дипломов/благодарственных писем, активное участие в общественной жизни по согласованию с Заказчиком); - обеспечение участия на каждой встрече не менее 2-х личностей-участников 1-го этапа Проекта; - определение и обеспечение 3-х мест проведения встреч в административном центре города (локация по согласованию с Заказчиком), художественное оформление – баннер (монтаж, демонтаж, дизайн, размер в соответствии с залом по согласованию с Заказчиком); - установки звуко-технических атрибутов, в т.ч. использование экрана (проектор и/или LED-экран размер не менее 3*4); - питьевой водой 0,5 л. участников встреч (150 бут., по 50 на каждую встречу); - обеспечение букетами цветов гостей встреч (по количеству гостей); - раздаточными материалами участников (блокноты, ручки, не менее 150 шт., по 50 на каждую встречу); - видеозапись интервью с участниками (каждый спикер, по 2-е участников 3-х встречи на 2-х языках с озвучкой); - изготовление и ротация видеороликов по итогам 3-х встреч, видеоролика по итогам Проекта (не менее 60 сек.); - полное сопровождение Проекта профессиональной фотой и видеосъемкой (от начала и до завершения); - освещение в СМИ (разработка пресс-релиза, телевидение, печатные издания, интернет-издания, социальные сети – Instagram, Facebook и др.); III. Общие требования к оказанию услуги. 3.1. Реализуемый проект должен быть направлен на достижение стратегических целей и задач государственной политики, «Комплексному Плану по реализации поставленных в идеологической сфере задач на 2025-2028гг.», II и III заседаниям Национального курултая и др. стратегическими документами. 3.2. Услуги предоставляются: в сроки, установленные Заказчиком (не позднее третьего воскресенья сентября 2025 г.); 3.3. С момента даты вступления в силу договора об оказании услуг Поставщик в течение 10 календарных дней разрабатывает и согласовывает с Заказчиком Положения 1 этапа и Концепции 2 этапа Проекта (в т.ч. детальный план проведения встреч, с указанием конкретных дат его проведения (декада месяца), количественный и качественный состав участников Проекта, места проведения и т.д. 3.4. Вся производимая полиграфическая продукция в рамках услуги должна согласовываться с Заказчиком. IV. Обязательные условия: По окончании Проекта потенциальный Поставщик должен подготовить творческий отчет по утвержденной форме Заказчика с полным описанием всех проведенных работ, с включением фото и видеоматериалов. Итоговый отчет должен быть представлен Заказчику в 2 экземплярах, в альбомном формате в т.ч. электронном со всеми материалами реализации проекта на внешнем жестком диске, не менее 500 GB в течение 5 календарных дней до завершения даты оказания услуги.
---	--

