

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Абай облысының ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Абай облысының ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 13902507-1
Конкурстың атауы:	Қоғамдық пікірді зерттеу бойынша қызметтер
Лоттың нөмірі:	№ 75706373-ОК1
Лоттың атауы	Қоғамдық пікірді зерттеу бойынша қызметтер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	732020.000.000001
Қызметтің атауы:	Қоғамдық пікірді зерттеу бойынша қызметтер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы:	7142857.14
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома:	7142857.14
Қызмет көрсету мерзімі	2025 жылғы 31 желтоқсанға дейін
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	10

Талап етілегін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Қызмет сипаттамасы: Абай облысындағы этносаралық қатынастарға әлеуметтік зерттеу жүргізу. 1.Мақсаты: Наразылықты болжау және төмендету үшін Абай облысындағы ағымдағы этносаралық қатынастар жағдайының жай-күйін анықтау, Абай облысының әрбір әкімшілік аумақтық бірлігі бойынша әлеуметтік шиеленіс деңгейін есептеу. 2.Міндеттері: Жоба шеңберінде мынадай міндеттер шешіледі: 2.1. Абай облысының әрбір әкімшілік-аумақтық бірлігінде халықтың этносаралық жағдайын талдау; 2.2. Абай облысындағы қазіргі этносаралық жағдайды халықтың/оның ішінде жастардың қабылдауын бағалау; 2.3. этносаралық жанжалдың ықтимал ошақтарын анықтау және олардың пайда болуы мүмкін себептерді анықтау; 2.4. Қазақстанда этносаралық келісімді сақтау жөніндегі мемлекеттік саясаттың бағалау; 2.5. Достық үйлерінің, ҚХА қоғамдық институттарының және этномәдени бірлестіктердің жұмысын бағалау; 2.6. халықтың көші-қон көңіл-күйін зерделеу; 2.7. тұрғындардың қандастарға, шетелдік жұмысшылар мен шетелдік студенттерге деген көзқарасын зерделеу. Жоба шеңберінде жарты жыл сайын "әлеуметтік шиеленіс индикаторларын талдау" зерттеуі жүргізіледі, оған сәйкес мынадай индикаторлар талдануы тиіс: әлеуметтік шиеленіс индикаторларының тізімі төменде келтірілген: Өңірлер тұрғындары арасында толеранттылық / интолеранттылық деңгейін анықтау * этносаралық қақтығыстардың ықтимал аймақтарын анықтау* түрлі этностар арасындағы қарым-қатынастағы жағдайды бағалау * этносаралық жанжал тудыруы мүмкін респонденттердің үлесі анықтау * жергілікті атқарушы биліктің, Достық үйлерінің, ҚХА қоғамдық институттарының және этносаралық саладағы мемлекеттік саясатты іске асыру жөніндегі этномәдени бірлестіктердің қызметін бағалау * этносаралық ахуалдың жай-күйін, динамикасын және ықпал ететін факторларын зерттеу * этносаралық және қоғамдық келісімді сақтау жөніндегі тәжірибелік ұсынымдар әзірлеу үшін конфликттегі аймақтарды анықтау * этносаралық кемсітушілік орын алатын салаларды анықтау * этностық белгісі бойынша кемсітушілік көріністерін анықтау * қандастарға деген көзқарасты анықтау * респонденттердің этносаралық наразылық акцияларына қатысуға дайындығы * шетелдік жұмысшылармен қақтығыстар орын алуы мүмкін өңірлерді анықтау * қандастарға, шетелдік жұмысшылар мен шетелдік студенттерге деген көзқарасын бағалау, тұрғындардың әлеуметтік ортасын зерделеу. Сондай-ақ есепте келесі бөлімдер болуы керек: Облыстың әрбір әкімшілік-аумақтық бірлігі үшін статистикалық деректерді динамикада талдау: 1) халық саны; 2) халықтың этникалық құрамы; 3) халықтың жас құрылымы; 4) халықтың табиғи қозғалысы; 5) көші-қон процестері; 7) басқа да статистикалық деректер. 3. Қызмет көрсету кестесінің жобасы: Ықтимал өнім беруші зерттеу кестесінің жобасын дайындау кезінде нақты мерзімдер мен жауапты тұлғаларды көрсете отырып, барлық дайындық және аралық іс-шараларды ескере отырып, көрсетілетін қызметтердің түрлерін көрсетуі керек. 4. Зерттеу бағдарламасының жобасы: Ықтимал өнім беруші 2 бөлімді қамтитын зерттеу бағдарламасының әдістемелік және ұйымдастырушылық (әдістеме) жобасын әзірлеуі керек. Әдістемелік бөлім мыналарды қамтуы керек: - проблемалық жағдайдың қысқаша сипаттамасы және зерттеу мәселесінің тұжырымдамасы; - зерттеу объектісі мен зерттеу пәнінің нақты тұжырымы; - олардың теориялық және эмпирикалық анықтамасын (операциялық) және эмпирикалық индикаторларды өлшеу үшін масштабты құруды қамтитын негізгі ұғымдарды түсіндіру; - зерттеу объектісін проблема мен мақсаттарға сәйкес алдын-ала жүйелі талдау (зерттеу пәні бойынша жалпы гипотезаны тұжырымдау) және жұмыс гипотезаларын тұжырымдау. Әдістемелік бөлім мыналарды қамтуы тиіс: - бақылау бірліктерін таңдау жүйесінің сипаттамасы және негіздемесі; - деректерді жинау әдістері мен техникасының сипаттамасы; - деректерді талдаудың негізгі процедураларын көрсету. 5. Зерттеу үлгісінің жобасын әзірлеу: Электрондық байқаудың жеңімпазы ретінде анықталған әлеуетті жеткізуші зерттеу үлгісінің жобасын әзірлеуі керек. Іріктеме репрезентативті болуы керек, яғни респонденттердің құрамы жалпы популяциядағы тиісті пропорцияларға жақындауы керек, 18 жастан асқан халық есептеледі. Ескерту: а.ж статистикалық деректері болмаған жағдайда, 2024 жылғы деректерді пайдалануға рұқсат етіледі. Әлеуметтанулық зерттеу жүргізу аумағы ауданның 2 қаласын, 10 ауданды және кемінде әр ауданның 2 ауылдық округін қамтиды. Ақпарат жинау әдісі-18 жастан асқан аймақ тұрғындарына жаппай сауалнама жүргізу, "face-to-face" жеке сұхбат әдісі (сауалнама), планшеттік әдіс (онлайн-сауалнама) онлайн-сауалнамалар жүргізуге арналған арнайы бағдарламаларды пайдалана отырып (Google Forms пайдалануға жол берілмейді) не сауалнама жүргізу кезінде интервьюердің геолокациясымен нақты жанартулары бар мобильді электрондық құрылғыны пайдалана отырып жүргізу. Зерттеу жынысы, жасы және тұрғылықты жері (қала/ауыл) бойынша квотаны қолдана отырып, көп сатылы үлгіні қолдануы керек. Іріктеу қателігі (іріктемелі жиынтықтың орташа сипаттамаларының жалпы жиынтықтың орташа сипаттамаларынан ауытқуы) 5% - дан аспауы тиіс. Үлгі жынысы, жасы және тұрғылықты жері бойынша квота болуы керек. Жалпы іріктеме жиынтығы 1 өлшеу үшін 1000 адамнан тұруы керек (2 өлшеу үшін 2000 адам). Зерттеу жарты жыл сайын жүргізіледі және тек 2 (екі) өлшеуді қарастырады. 6. Қызмет көрсету кестесі мен бағдарламасының жобасын келісу: Электрондық конкурстың жеңімпазы болып айқындалған өнім жеткізушімен тапсырыс берушімен зерттеу жүргізу кестесі мен бағдарламасының жобасын жазбаша нысанда келісуге тиіс. 7. Сауалнаманың, нұсқаулықтың, маршруттық парақтың жобаларын әзірлеу және келісу: Электрондық конкурстың жеңімпазы болып айқындалған ықтимал өнім беруші сауалнаманың, нұсқаулықтардың және маршруттық парақтың жобаларын әзірлеп, Тапсырыс берушімен келісуі тиіс. 8. Брифинг өткізу: Ықтимал өнім беруші брифинг өткізуі керек (нұсқаулық, бұқаралық ақпарат құралдарының қатысуы болжанбайды) онда интервьюерлер жобаның негізгі міндеттерімен, оның ерекшеліктерімен, іріктеу ерекшеліктерімен және құжаттармен танысуы керек. 9. Кезеңді нақты өткізу мерзімдері мен талаптары: Сауалнама Семей және Курчатов қалаларында, аудан орталықтарында, ауданның кемінде 2 ауылдық округтерінде, қажет болған жағдайда мекемелерде/кәсіпорындарда жүргізілуі тиіс. Респонденттерді іріктеу әрбір маршруттық парақта берілген квоталық тапсырмаға сәйкес жүзеге асырылады. Өнім беруші тарапынан квотаны бұзуға немесе дербес өзгертуге жол берілмейді. Сауалнамаға осы елді мекенде тұрақты тұратын және берілген квоталарға сәйкес келетін адамдар қатысады (сауалнамаға осы елді мекенде тұрмайтын және алкогольдік, есірткілік масан күйдегі адамдар қатыса алмайды). Бір үй шаруашылығынан бір ғана респондент сұралады. Егер сауалнама ауызша сұхбат нысанында жүргізілсе, онда респонденттің сауалнама бланкісін өз бетінше толтыруына жол беріледі. Маршрут парағы тікелей сұхбат барысында толтырылады. 10.Тексеру алаңы: Ықтимал өнім беруші барлық толтырылған сауалнамаларға визуалды бақылау жүргізуді қамтамасыз етуі тиіс. Ықтимал өнім беруші телефонды бақылауға визуалды бақылау аяқталғаннан кейін кірісуге құқылы, қоңырау шалу иә 10%, бірақ респонденттердің жалпы санының кемінде 3%. 11. Бастапқы құжаттарды ұсыну: I. Дайындық кезеңді жүзеге асыру сапасына бақылау жүргізу мақсатында (сауалнамалық сауалнама): GPS-пен нәтижелі сұхбатты міндетті түрде тіркеу. II. Зерттеуді планшеттік сауалнама әдісімен жүргізген жағдайда өнім беруші мынадай шарттарға сәйкес келуі тиіс. а) нәтижелі сұхбаттардың gps-координаттарының болуы; б) сұхбаттың бір немесе бірнеше сегменттерінің аудиожазбасы с) Респонденттің келісімі). 12. Деректерді өңдеу: Зерттеудің нақты кезеңінің қорытындысы бойынша жеткізуші деректерді енгізу мен өңдеуді жүргізуі керек. Сондай-ақ зерттеу нәтижелерін шығарумен және бір өлшемді, екі өлшемді және үш өлшемді кестелерді шығарумен деректерді өңдеуді жүргізуі керек. 13. Аналитикалық есепті дайындау: Талдамалық есептің құрылымы мен мазмұны тапсырыс берушімен жазбаша келісілуі тиіс. Зерттеу жұмысының соңғы нұсқасы зерттеудің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес келетін нақты әзірленген және егжей-тегжейлі құрылыммен ұсынылуы керек. Есеп бөлімдеріне қойылатын талаптар: 1. Есептің кіріспесі мыналарды көрсетуі тиіс: *зерттеу жүргізу әдістемесінің қысқаша сипаттамасы; * зерттеу мақсаты, міндеттері, пәні және объектісі * зерттелетін салада зерттелетін жағдайды сипаттау * *зерттеудің негізгі ұғымдары мен терминдерін ашу. 2. Есептің негізгі бөлігінде: • алынған деректерді талдау және түсіндіру; *қоғамдық пікірдің қалыптасуына әсер ететін тенденцияларды, заңдылықтарды, себептерді, факторларды талдау; *зерттеу нәтижелерін интерпретациялау, ол графикалық түрде сүйемелденуі тиіс; •сауалнаманың әрбір сұрағы Семей қаласы, Курчатов қаласы және әрбір аудан бойынша (жауаптар (%), динамика, қорытындылар нәтижелерін көрсете отырып) талдануы тиіс. Ұсыныстар зерттеу материалы негізінде қосылады. 3. Ұсыныстар практикалық нұсқада болуы керек және анықталған мәселелерді шешуде қолданылатын тәсілдерді қамтуы тиіс. Өнім беруші әрбір өлшем қорытындысы бойынша есептілікті, сондай-ақ жалпы қорытынды есепті ұсынуы тиіс. Аналитикалық есеп міндетті түрде қоса беріледі: зерттеу бағдарламасы, құралдар жинағы, кестелер мен графиктер. Есеп қағаз және электрондық тасығыштарда (USB флэш-дискіде) 5 данада ұсынылады. Бұл ретте брошюраның, кестелер мен диаграммалардың титулдық парағы түрлі-түсті форматта орындалуы тиіс. Талдамалық баяндама (есеп) 1 жартыжылдық үшін 1 шілдеге дейін, қорытынды баяндаманы (есепті) тапсыру мерзімі – 10 желтоқсанға дейін тапсырылады. Қорытынды есеп төрт өлшемнің нәтижелерін салыстырмалы талдауды қамтуы және негізгі көрсеткіштердің өзгеру динамикасын көрсетуі тиіс. 14. Жеткізушінің зерттеу нәтижелерін пайдалануы: Ықтимал өнім беруші тапсырыс берушінің келісімінсіз және жазбаша келісімінсіз осы зерттеулерді жеке пайдалануға және басқа тұлғаларға беруге құқығы жоқ. Ықтимал өнім беруші жүргізілген социологиялық зерттеу деректерінің дұрыстығына дербес жауапты болады. 15. Есептік кездесу өткізу: Ықтимал өнім беруші өткізілген әлеуметтанулық зерттеудің қорытындылары шығарылуы тиіс презентациямен (барлық өлшеулердің қорытындылары бойынша, бұқаралық ақпарат құралдарының қатысуы болжанбайды) есепті кездесу өткізуі тиіс (проблемалық мәселелер, ұсынымдар белгіленеді).
---	---

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	
--	--

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Государственное учреждение "Управление внутренней политики области Абай"
Наименование организатора	Государственное учреждение "Управление внутренней политики области Абай"
№ конкурса:	№ 13902507-1
Наименование конкурса:	Услуги по изучению общественного мнения
Номер лота:	№ 75706373-OK1
Наименование лота:	Услуги по изучению общественного мнения
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	732020.000.000001
Наименование услуги:	Услуги по изучению общественного мнения
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	7142857.14
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	7142857.14
Срок оказания услуги:	до 31 декабря 2025 года
Размер авансового платежа *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	10

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Описание услуги: Проведение социологического исследования межэтнических отношений. 1.Цель: Определение состояния текущего состояния межэтнических отношений в области Абай для прогнозирования и снижения протестов, расчет уровня социальной напряженности по каждой административно-территориальной единице области. 2.Задачи: В рамках проекта решаются следующие задачи: 2.1. анализ межэтнического положения населения в каждой административно-территориальной единице области Абай; 2.2. оценка восприятия населения/ в том числе молодежи текущей межэтнической ситуации в области Абай; 2.3. выявление возможных очагов межэтнических конфликтов и причин их возникновения; 2.4. оценка эффективности государственной политики по сохранению межэтнического согласия в Казахстане; 2.5. оценка работы домов дружбы, общественных институтов АНК и этнокультурных объединений; 2.6 изучение миграционных настроений населения; 2.7. изучение отношения населения к кандамас, иностранным рабочим и иностранным студентам; В рамках проекта каждые полгода проводится исследование «анализ индикаторов социальной напряженности», в соответствии с которым должны быть проанализированы следующие индикаторы: перечень индикаторов социальной напряженности приведен ниже: определение уровня толерантности / интолерантности среди населения регионов * определение возможных зон межэтнических конфликтов* оценка ситуации в отношениях между различными этносами * определение доли респондентов, которые могут вызвать межэтнические конфликты * оценка деятельности местной исполнительной власти, домов дружбы, общественных институтов АНК и этнокультурных объединений по реализации государственной политики в межэтнической сфере * изучение состояния, динамики и влияющих факторов межэтнической ситуации * выявление конфликтотенных зон для выработки практических рекомендаций по сохранению межэтнического и общественного согласия * выявление отраслей, в которых происходит межэтническая дискриминация * выявление проявлений дискриминации по этническому признаку * определение отношения к кандамас, иностраннным рабочим, иностранным студентам * выявление к межэтническим акциям протеста. Также в отчете должны содержаться следующие разделы: Анализ статистических данных для каждой административно-территориальной единицы области в динамике: 1) численность населения; 2) этнический состав населения; 3) возрастная структура населения; 4) естественное движение населения; 5) миграционные процессы; 7) другие стат.данные. 3.Проект графика оказания услуг: Потенциальный поставщик после заключения договора должен предоставить проект графика проведения исследований, а также указать виды оказываемых услуг с учетом всех подготовительных и промежуточных мероприятий с указанием конкретных сроков и ответственных лиц. Проект графика оказания услуг должен содержать полную информацию обо всех этапах исследования. 4.Проект программы исследования: Потенциальный поставщик после заключения договора должен разработать проект программы исследования, включающий в себя 2 раздела: методологический и организационный (методика). Методологический раздел должен включать в себя: - краткое описание проблемной ситуации и формулировку проблемы исследования; - четкую формулировку объекта исследования и предмета исследования; - интерпретацию базовых понятий, включающую в себя их теоретическое и эмпирическое определение (операционализацию) и конструирование шкалы для измерения эмпирических индикаторов; - предварительный системный анализ объекта исследования в соответствии с проблемой и целями (формулирование общей гипотезы по предмету исследования) и формулировка рабочих гипотез. Методический раздел должен включать в себя: - описание и обоснование системы выбора единиц наблюдения; - описание методов и техники сбора данных; - указание основных процедур анализа данных. 5.Разработка проекта выборки исследования: Потенциальный поставщик, определенный победителем электронного конкурса, должен разработать проект выборки исследования. Выборка должна быть репрезентативной, т.е. состав респондентов должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности, учитывается население в возрасте от 18 лет и старше. Примечание: в случае отсутствия стат.данных за текущий год, допускается использование стат.данных за 2024 г. Территория проведения социологического исследования в области охватывает 2 города, 10 районов и не менее 2-х сельских округов района. Методом сбора информации выступает массовый опрос населения региона в возрасте от 18 лет и старше методом личного интервью «face-to-face» (анкета), либо планшетный метод с использованием специальных программ для проведения онлайн-опросов (не допускается использование Google Forms) либо с использованием мобильного электронного устройство с точными обновлениями геолокацией интервьюера во время проведения опроса. В исследовании должна быть использована многоступенчатая выборка с применением квоты по полу, возрасту и месту проживания (город/село). Ошибка выборки (отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности) не должна превышать 5%. Выборка должна быть квотной по критериям пола, возраста и месту проживания. Общая выборочная совокупность должна составлять 1000 человек за 1 замер (2000 человек за 2 замера). Исследование проводится раз в полугодие и предусматривает всего 2 (два) замера. 6.Согласование проекта графика и программы оказания услуг: Потенциальный поставщик, определенный победителем электронного конкурса, должен в письменной форме согласовать с Заказчиком проект графика и программы проведения исследования. 7.Разработка и согласование проектов анкеты, инструкции, маршрутного листа: Потенциальный поставщик, определенный победителем электронного конкурса, должен разработать и согласовать с Заказчиком проекты анкеты, инструкции и маршрутного листа. 8.Проведение брифинга: Потенциальный поставщик должен провести брифинг (предполевой инструктаж, участие средств массовой информации не предполагается) на котором интервьюеры должны быть ознакомлены с основными задачами проекта, его спецификой, особенностями выборки и полевых документов. 9.Сроки и требования к проведению полевого этапа: Опрос должен быть проведен в г. Семей и Курчатов, районных центрах и не менее 2-х сельских округах района. Отбор респондентов осуществляется в соответствии с квотным заданием, которое представлено в каждом маршрутном листе. Нарушение или самостоятельное изменение квоты со стороны Потенциального поставщика не допускается. В опросе принимают участие лица, постоянно проживающие в данном населенном пункте и соответствующие заданным квотам (в опросе не могут принимать участие лица, не проживающие в данном населенном пункте и находящиеся в состоянии алкогольного, наркотического опьянения). В одном домохозяйстве опрашивается только один респондент. Если анкетирование проводится в форме устного интервью, то допускается самостоятельное заполнение респондентом бланка анкеты. Маршрутный лист заполняется непосредственно в процессе проведения интервью. 10.Контроль поля: Потенциальный поставщик должен обеспечить проведение визуального контроля всех заполненных анкет. К телефонному контролю Потенциальный поставщик имеет право приступить после завершения визуального контроля, обзvon до 10%, но не меньше 3% от общего количества респондентов. 11.Предоставление первичных документов: I.С целью проведения контроля качества осуществления полевого этапа (анкетный опрос): обязательная фиксация результативного интервью с GPS. II.В случае проведения исследования методом планшетного опроса, Потенциальный поставщик должен соответствовать следующим условиям. а) наличие gps-координат результативных интервью; б) аудиозапись одного или нескольких отрезков интервью (с согласия респондента). 12.Обработка данных: По итогам полевого этапа исследования Потенциальный поставщик должен провести ввод и обработку данных. Также должен провести обработку данных с выведением результатов исследований и выводом одномерных, двумерных и трехмерных таблиц. 13.Подготовка аналитического отчета: Структура и содержание аналитического отчета должны быть письменно согласованы с Заказчиком. Окончательный вариант исследовательской работы должен быть представлен с четко разработанной и детально обоснованной структурой, соответствующей целям и задачам исследования. Требования к разделам Отчета: 1. Введение Отчета должно отражать: •краткое описание методики проведения исследования; •цель, задачи, предмет и объект исследования; •описание ситуации, изучаемой в исследуемой области; •раскрытие основных понятий и терминов исследования. 2. В основной части Отчета должны быть отражены: •анализ и интерпретация полученных данных; •анализ тенденций, закономерностей, причин, факторов, влияющих на формирование общественного мнения; •интерпретация результатов исследования, которая должна сопровождаться графически; •каждый вопрос анкеты должен быть проанализирован в разрезе г. Семей, г. Курчатов и каждого района в (с указанием результатов ответов (%), динамики, выводов). Рекомендации разрабатываются на основе материала исследования. 3. Рекомендации должны иметь практический характер и содержать применимые подходы в решении выявленных проблем. Потенциальный поставщик должен предоставлять отчетность по итогам каждого замера, а также общий итоговый отчет. К аналитическому отчету обязательно прилагаются: программа исследования, инструментарий, таблицы и графики. Отчет предоставляется в 5-ти экземплярах на бумажном и электронном носителях (на CD (DVD)-диске или флешке. При этом титульный лист брошюры, таблицы и диаграммы должны быть выполнены в цветном формате. Аналитический доклад (отчет) за 1 полугодие сдается до 1-го числа июля, срок сдачи итогового доклада (отчета) – до 10 декабря. Итоговый отчет должен содержать сравнительный анализ результатов двух замеров и отражать динамику изменения основных показателей. 14.Использование результатов исследования потенциальным поставщиком: Потенциальный поставщик не имеет право использовать лично и передавать другим лицам данные исследования без согласования и письменного согласия Заказчика. Потенциальный поставщик несет персональную ответственность за достоверность данных проведенного социологического исследования. 15.Проведение отчетной встречи: Потенциальный поставщик должен провести отчетную встречу (по итогам всех замеров, участие средств массовой информации не предполагается) с презентацией, на которой должны быть подведены итоги проведенного социологического исследования (обозначены проблемные вопросы, рекомендации).
---	---

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	
--	--