

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Абай облысының ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Абай облысының ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 13902507-1
Конкурстың атауы:	Қоғамдық пікірді зерттеу бойынша қызметтер
Лоттың нөмірі:	№ 75706231-OK1
Лоттың атауы	Қоғамдық пікірді зерттеу бойынша қызметтер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	732020.000.000001
Қызметтің атауы:	Қоғамдық пікірді зерттеу бойынша қызметтер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы:	14285714.29
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома:	14285714.29
Қызмет көрсету мерзімі	2025 жылғы 31 желтоқсанға дейін
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	10

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Қызмет сипаттамасы: Абай саласындағы әлеуметтік шиеленісті және қоғамдық-саяси жағдайды зерделеу бойынша әлеуметтанулық зерттеу жүргізу. 1.Мақсаты: Наразылықты болжау және төмендету үшін Абай облысындағы ағымдағы қоғамдық-саяси жағдайдың жай-күйін анықтау, Абай облысының әрбір әкімшілік аумақтық бірлігі бойынша әлеуметтік шиеленіс деңгейін есептеу. 2.Міндеттері: Карта шеңберінде мынадай міндеттер шешіледі: Абай облысының әрбір әкімшілік-аумақтық бірлігінде халықтың әлеуметтік әл-ауқатын талдау: 2.1. халықтың билік жұмысына қатынасын анықтау (Облыс әкіміне, қала/аудан әкімдеріне, жергілікті атқарушы және өкілді билік органдарына, азаматтық қоғам институттарына); 2.2.тұрғылықты жері бойынша халықтың ағымдағы әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық-саяси жағдайды қабылдауын анықтау; 2.3. наразылық көңіл-күй деңгейін анықтау және олардың пайда болуына себеп болуы мүмкін себептерді анықтау; 2.4. халықтың көші-қон көңіл-күйін зерделеу, оның ішінде жастардың; 2.5. билік қызметінің өртүрлі салаларындағы жағдайды терең зерттеу; 2.6. жастардың негізгі проблемалық мәселелерін анықтау; 2.7. мемлекет жүзеге асырып жатқан жастар саясатының қабылдануын бағалау. Карта шеңберінде тоқсан сайын әлеуметтік шиеленіс индикаторларының талдауы жүргізіледі, оған сәйкес мынадай индикаторлар талдануы тиіс: Әлеуметтік шиеленіс индикаторларының тізімі төменде келтірілген: • қалада / ауданда тұру үшін жағдайлардың жайлылығын бағалау • елді мекеннің даму перспективаларын бағалау • өмір сүру деңгейі қанағаттанарлықсыз респонденттердің үлесі •соңғы жарты жылда өмір сүру деңгейінің нашарлауын/жақсаруын сезінген халықтың үлесі •сайлау белсенділігі халықтың үлесі • әлеуметтік оптимизм деңгейі, оның ішінде жастардың үлесі •әлеуметтік саланың жай-күйіне қанағаттану •үкіметтік емес ұйымдардың жергілікті билік органдары қабылдайтын шешімдерге әсерін бағалау •жергілікті атқарушы биліктің қызметіне баға беру • қала/аудан әкімінің жұмысының тиімділігі • облыс әкімінің жұмысының тиімділігі Абай •Абай облысы әкімдігінің ақпараттық ашықтығы •қала/аудан әкімінің ақпараттық ашықтығы •саяси, экономикалық себептер бойынша таяу жыл ішінде қаладан / ауданнан кетуді жоспарлайтын респонденттердің үлесі, оның ішінде жастар • респонденттердің акциялардың пайда болу ықтималдығын бағалауы олардың елді мекеніндегі наразылық • респонденттердің наразылық акцияларына қатысуға дайындығы. Картада келесі бөлімдер болуы керек: 1. Облыстың әрбір әкімшілік-аумақтық бірлігі үшін статистикалық деректерді динамикада талдау: 1) халық саны; 2) халықтың этникалық құрамы; 3) халықтың жас құрылымы; 4) халықтың табиғи қозғалысы; 5) өлім себептері; 6) көші-қон процестері; 7) Нәтижелі жұмыспен қамтылғандар, өзін-өзі жұмыспен қамтығандар және жұмыссыздар саны; 8) еңбекақы мөлшері төлемдер; 9) басқа да статистикалық деректер. 2. Бұқаралық ақпарат құралдарын талдау (республикалық және өңірлік электрондық және баспа БАҚ): материалдарды ұсынудың тоналдылығы, оң және теріс материалдар үлесінің арақатынасы, проблемалық сыни материалдар тақырыбын талдау. 3. Қызмет көрсету кестесінің жобасы: Әлеуетті жеткізуші зерттеу кестесінің жобасын дайындау кезінде нақты мерзімдер мен жауапты тұлғаларды көрсете отырып, барлық дайындық және аралық іс-шараларды ескере отырып, көрсетілетін қызметтердің түрлерін көрсетуі керек. 4. Зерттеу бағдарламасының жобасы: Әлеуетті жеткізуші 2 бөлімді қамтитын зерттеу бағдарламасының жобасын әзірлеуі керек: әдістемелік және ұйымдастырушылық (әдістеме). Әдістемелік бөлім мыналарды қамтуы керек: - проблемалық жағдайдың қысқаша сипаттамасы және зерттеу мәселесінің тұжырымдамасы; - зерттеу объектісі мен зерттеу пәнінің нақты тұжырымы; - олардың теориялық және эмпирикалық анықтамасын (операциялық) және эмпирикалық индикаторларды өлшеу үшін масштабты құруды қамтитын негізгі ұғымдарды түсіндіру; - зерттеу объектісін проблема мен мақсаттарға сәйкес алдын-ала жүйелі талдау (зерттеу пәні бойынша жалпы гипотезаны тұжырымдау) және жұмыс гипотезаларын тұжырымдау. Әдістемелік бөлім мыналарды қамтуы тиіс: - бақылау бірліктерін таңдау жүйесінің сипаттамасы және негіздемесі; - деректерді жинау әдістері мен техникасының сипаттамасы; - деректерді талдаудың негізгі процедураларын көрсету. 5. Зерттеу үлгісінің жобасын әзірлеу: Электрондық байқаудың жеңімпазы ретінде анықталған әлеуетті жеткізуші зерттеу үлгісінің жобасын әзірлеуі керек. Іріктеме репрезентативті болуы керек, яғни респонденттердің құрамы жалпы популяциядағы тиісті пропорцияларға жақындауы керек, 18 жастан асқан халық есептеледі. (18 бен 35 жас аралығындағы халықтың квотасы кемінде 25% -ды құрау қажет). Ескерту: статистика болмаған жағдайда, 2024 жылғы деректерді пайдалануға рұқсат етіледі. Қазақстан Республикасының статистика саласындағы уәкілетті органының 2023 жылғы деректері бойынша облыста әлеуметтанулық зерттеу жүргізу аумағы ауданның 2 қаласын, 12 ауылдық ауданын және кемінде 2 ауылдық округін қамтиды. Ақпарат жинау әдісі-18 жастан асқан аймақ тұрғындарына жаппай сауалнама жүргізу, "face-to-face" жеке сұхбат әдісі (сауалнама), немесе планшеттік әдіс сауалнамалар жүргізуге арналған арнайы бағдарламаларды пайдалана отырып (Google Forms пайдалануға жол берілмейді) немесе сауалнама жүргізу кезінде интервьюердің геолокациясымен нақты жаңартулары бар мобильді электрондық құрылғыны пайдалана отырып жүргізу. Зерттеу жынысы, жасы және тұрғылықты жері (қала/ауыл) бойынша квотаны қолдана отырып, көп сатылы үлгіні қолдануы керек. Іріктеу қателігі (іріктемілі жиынтықтың орташа сипаттамаларының жалпы жиынтықтың орташа сипаттамаларынан ауытқуы) 5% - дан аспауы тиіс. Үлгі жынысы, жасы және тұрғылықты жері бойынша квота болуы керек. Жалпы іріктеме жиынтығы 1 өлшеу үшін 1000 адамнан тұруы керек (4 өлшеу үшін 4000 адам). Зерттеу тоқсан сайын жүргізіледі және тек 4 (төрт) өлшеуді қарастырады. 6. Қызмет көрсету кестесі мен бағдарламасының жобасын келісу: Электрондық конкурстың жеңімпазы болып айқындалған өнім әлеуетті әлеуетті жеткізушімен тапсырыс берушімен зерттеу жүргізу кестесі мен бағдарламасының жобасын жазбаша нысанда келісуге тиіс. 7. Сауалнаманың, нұсқаулықтың, маршруттық парақтың жобаларын әзірлеу және келісу: Электрондық конкурстың жеңімпазы болып айқындалған әлеуетті жеткізуші сауалнаманың, нұсқаулықтардың және маршруттық парақтың жобаларын әзірлеп, тапсырыс берушімен келісуі тиіс. 8. Брифинг өткізу: Әлеуетті жеткізуші брифинг өткізуі керек (нұсқаулық, бұқаралық ақпарат құралдарының қатысуы болжанбайды) онда интервьюерлер жобаның негізгі міндеттерімен, оның ерекшеліктерімен, іріктеу ерекшеліктерімен және құжаттармен танысуы керек. 9. Кезеңді нақты өткізу мерзімдері мен талаптары: Сауалнама Семей және Құрчатов қалаларында, аудан орталықтарында және ауданның кемінде 2 ауылдық округтерінде жүргізілуі тиіс. Респонденттерді іріктеу әрбір маршруттық паракта берілген квоталық тапсырмаға сәйкес жүзеге асырылады. Өнім беруші тарапынан квотаны бұзуға немесе дербес өзгертуге жол берілмейді. Сауалнамаға осы елді мекенде тұрақты тұратын және берілген квоталарға сәйкес келетін адамдар қатысады (сауалнамаға осы елді мекенде тұрмайтын және алкогольдік, есірткілік масаң күйдегі адамдар қатыса алмайды). Бір ұй шаруашылығынан бір ғана респондент сұралады. Егер сауалнама ауызша сұхбат нысанында жүргізілсе, онда респонденттің сауалнама бланкісін өз бетінше толтыруына жол беріледі. Маршрут парағы тікелей сұхбат барысында толтырылады. 10.Тексеру алаңы: Әлеуетті жеткізуші барлық толтырылған сауалнамаларға визуалды бақылау жүргізуі қамтамасыз етуі тиіс. Жеткізуші телефонды бақылауға визуалды бақылау аяқталғаннан кейін кірісуге құқылы, қонырау шалу иә 10%, бірақ респонденттердің жалпы санының кемінде 3%. 11. Бастапқы құжаттарды ұсыну: □. Дайындық кезеңді жүзеге асыру сапасына бақылау жүргізу мақсатында (сауалнамалық сауалнама): GPS-пен нәтижелі сұхбатты міндетті түрде тіркеу. II. Зерттеуді планшеттік сауалнама әдісімен жүргізген жағдайда өнім беруші мынадай шарттарға сәйкес келуі тиіс. а) нәтижелі сұхбаттардың gps-координаттарының болуы; b) сұхбаттың бір немесе бірнеше сегменттерінің аудиожазбасы c) Респонденттің келісімі). 12. Деректерді өңдеу: Зерттеудің нақты кезеңінің қорытындысы бойынша жеткізуші деректерді енгізу мен өңдеуді жүргізуі керек. Сондай-ақ зерттеу нәтижелерін шығарумен және бір өлшемді, екі өлшемді және үш өлшемді кестелерді шығарумен деректерді өңдеуді жүргізуі керек. 13. Аналитикалық есепті дайындау: Талдамалық есептің құрылымы мен мазмұны тапсырыс берушімен жазбаша келісілуі тиіс. Зерттеу жұмысының соңғы нұсқасы зерттеудің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес келетін нақты әзірленген және егжей-тегжейлі құрылыммен ұсынылуы керек. Есеп бөлімдеріне қойылатын талаптар: 1. Есептің кіріспесі мыналарды көрсетуі тиіс: •зерттеу жүргізу әдістемесінің қысқаша сипаттамасы; • зерттеу мақсаты, міндеттері, пәні және объектісі • *зерттелетін салада зерттелетін жағдайды сипаттау • *зерттеудің негізгі ұғымдары мен терминдерін ашу. 2. Есептің негізгі бөлігінде: • алынған деректерді талдау және түсіндіру; *қоғамдық пікірдің қалыптасуына әсер ететін тенденцияларды, заңдылықтарды, себептерді, факторларды талдау; *зерттеу нәтижелерін интерпретациялау, ол графикалық түрде сүйемелденуі тиіс; •сауалнаманың әрбір сұрағы Семей қаласы, Құрчатов қаласы және әрбір аудан бойынша (жауаптар (%), динамика, қорытындылар нәтижелерін көрсете отырып) талдануы тиіс. Ұсыныстар зерттеу материалы негізінде жасалады. 3. Ұсыныстар практикалық нұсқада болуы керек және анықталған мәселелерді шешуде қолданылатын тәсілдерді қамтуы тиіс. Өнім беруші әрбір өлшем қорытындысы бойынша есептілікті, сондай-ақ жалпы қорытынды есепті ұсынуы тиіс. Аналитикалық есеп міндетті түрде қоса беріледі: зерттеу бағдарламасы, құралдар жинағы, кестелер мен графиктер. Есеп қағаз және электрондық тасығыштарда (CD (DVD)-дискіде немесе жад картасында 5 данада ұсынылады. Бұл ретте брошюраның, кестелер мен диаграммалардың титулдық парағы түрлі-түсті форматта орындалуы тиіс. Талдамалық баяндама (есеп) 1,2,3 тоқсан үшін есепті тоқсаннан кейінгі айдың 1-күніне дейін, қорытынды баяндаманы (есепті) тапсыру мерзімі - 18 желтоқсанға дейін тапсырылады. Екінші тоқсаннан бастап есептер салыстырмалы талдауларды қамту қажет. Қорытынды есеп төрт өлшемнің нәтижелерін салыстырмалы талдауды қамтуы және негізгі көрсеткіштердің өзгеру динамикасын көрсетуі тиіс. 14. Жеткізушінің зерттеу нәтижелерін пайдалануы: Әлеуетті жеткізуші тапсырыс берушінің келісімінсіз және жазбаша келісімінсіз осы зерттеулерді жеке пайдалануға және басқа тұлғаларға беруге құқығы жоқ. Өнім беруші жүргізілген социологиялық зерттеу деректерінің дұрыстығына дербес жауапты болады. 15. Есептің кездесу өткізу: Өнім беруші өткізілген әлеуметтанулық зерттеудің қорытындылары шығарылуы тиіс презентациямен (барлық өлшеулердің қорытындылары бойынша, бұқаралық ақпарат құралдарының қатысуы болжанбайды) есепті кездесу өткізуі тиіс (проблемалық мәселелер, ұсынымдар белгіленеді).
---	--

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	
--	--

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Государственное учреждение "Управление внутренней политики области Абай"
Наименование организатора	Государственное учреждение "Управление внутренней политики области Абай"
№ конкурса:	№ 13902507-1
Наименование конкурса:	Услуги по изучению общественного мнения
Номер лота:	№ 75706231-ОК1
Наименование лота:	Услуги по изучению общественного мнения
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	732020.000.0000001
Наименование услуги:	Услуги по изучению общественного мнения
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	14285714.29
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	14285714.29
Срок оказания услуги:	до 31 декабря 2025 года
Размер авансового платежа *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	10

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Описание услуги: Проведение социологического исследования по изучению социальной напряженности и общественно-политической ситуации в области Абай. 1.Цель: Выявление состояния текущей общественно-политической ситуации в области Абай для прогнозирования и снижения протестности, расчет уровня социальной напряженности по каждой административно-территориальной единицы области Абай. 2.Задачи: В рамках исследования решаются следующие задачи: Анализ социального самочувствия населения в каждой административно-территориальной единице области Абай: 2.1.определение отношения населения к работе власти (акиму области Абай, акимам городов/районов, органам местной исполнительной и представительной власти, институтам гражданского общества); 2.2.выявление восприятия населением текущей социально-экономической и общественно-политической ситуации по месту жительства; 2.3. определение уровня протестных настроений и выявление причин, которые могут послужить их возникновению; 2.4. изучение миграционных настроений населения, в том числе молодежи; 2.5.углубленное изучение ситуации в различных сферах деятельности власти; 2.6. выявление ключевых проблем молодежи; 2.7. восприятие реализуемой молодежной политики государством В рамках исследования ежеквартально проводится анализ индикаторов социальной напряженности, согласно которого должны быть проанализированы следующие индикаторы: Список индикаторов социальной напряженности, представлен ниже: •Оценка комфортности условий для проживания в городе/районе •Оценка перспектив развития населенного пункта •Доля респондентов, имеющих неудовлетворительный уровень жизни •Доля населения, ощутившего ухудшение/ улучшение уровня жизни за последние полгода •Электоральная активность •Уровень социального оптимизма у населения, в т.ч. у молодежи •Оценка удовлетворенности состоянием социальной сферы •Оценка влияния неправительственных организаций на принимаемые решения местными властями • Оценка деятельности местной исполнительной власти •Эффективность работы акима города/района •Эффективность работы акима области Абай • Информационная открытость акимата области • Информационная открытость акимата города/района • Доля респондентов, планирующих покинуть город/район в течение ближайшего года по политическим, экономическим мотивам в т.ч. молодежи •Оценка респондентами вероятности возникновения акций протеста в их населенном пункте •Готовность респондентов принять участие в акциях протеста. Также в отчете должны содержаться следующие разделы: 1. Анализ статистических данных для каждой административно-территориальной единицы области в динамике: 1) численность населения; 2) этнический состав населения; 3) возрастная структура населения; 4) естественное движение населения; 5) причины смертности; 6) миграционные процессы; 7) количество продуктивно занятых, samozанятых и безработных; 8) размер заработной платы; 9) другие стат.данные. 2. Анализ средств массовой информации (республиканские и региональные электронные и печатные СМИ): тональность преподнесения материалов, соотношение доли позитивных и негативных материалов, анализ тематико проблемно критических материалов. 3. Целевые аудитории: 3.1. Взрослое население области Абай (старше 18 лет) с учетом демографических и социальных характеристик. 3.Проект графика оказания услуг: Потенциальный поставщик после заключения договора должен предоставить проекта графика проведения исследований, а также указать виды оказываемых услуг с учетом всех подготовительных и промежуточных мероприятий с указанием конкретных сроков и ответственных лиц. Проект графика оказания услуг должен содержать полную информацию обо всех этапах исследования. 4.Проект программы исследования: Потенциальный поставщик после заключения договора должен разработать проект программы исследования, включающий в себя 2 раздела: методологический и организационный (методика). Методологический раздел должен включать в себя: - краткое описание проблемной ситуации и формулировку проблемы исследования; - четкую формулировку объекта исследования и предмета исследования; - интерпретацию базовых понятий, включающую в себя их теоретическое и эмпирическое определение (операционализацию) и конструирование шкалы для измерения эмпирических индикаторов; - предварительный системный анализ объекта исследования в соответствии с проблемой и целями (формулирование общей гипотезы по предмету исследования) и формулировка рабочих гипотез. Методический раздел должен включать в себя: - описание и обоснование системы выбора единиц наблюдения; - описание методов и техники сбора данных; - указание основных процедур анализа данных. 5.Разработка проекта выборки исследования: Потенциальный поставщик, определенный победителем электронного конкурса, должен разработать проект выборки исследования. Выборка должна быть репрезентативной, т.е. состав респондентов должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности, учитывается население в возрасте от 18 лет и старше (квота населения от 18 до 35 лет не менее 25%). Примечание: в случае отсутствия стат.данных за 2024 г. допускается использование стат.данных уполномоченного органа Республики Казахстан в сфере статистики за 2023 г. Территория проведения социологического исследования в области охватывает 2 города, 12 сельских районов и не менее 2-х сельских округов района. Методом сбора информации выступает массовый опрос населения региона в возрасте от 18 лет и старше методом личного интервью «face-to-face» (анкета), либо планшетным методом с использованием специальных программ для проведения опросов (не допускается использование Google Forms) либо с использованием мобильного электронного устройство с точными обновлениями геолокации интервьюера во время проведения опроса. В исследовании должна быть использована многоступенчатая выборка с применением квоты по полу, возрасту и месту проживания (город/село). Ошибка выборки (отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности) не должна превышать 5%. Выборка должна быть квотной по критериям пола, возраста и месту проживания. Общая выборочная совокупность должна составлять 1000 человек за 1 замер (4000 человек за 4 замера). Исследование проводится ежеквартально и предусматривает всего 4 (четыре) замера. 6.Согласование проекта графика и программы оказания услуг: Потенциальный поставщик, определенный победителем электронного конкурса, должен в письменной форме согласовать с Заказчиком проект графика и программы проведения исследования. 7.Разработка и согласование проектов анкеты, инструкции, маршрутного листа: Потенциальный поставщик, определенный победителем электронного конкурса, должен разработать и согласовать с Заказчиком проекты анкеты, инструкции и маршрутного листа. 8.Проведение брифинга: Потенциальный поставщик должен провести брифинг (предположитель инструктаж, участие средств массовой информации не предполагается) на котором интервьюеры должны быть ознакомлены с основными задачами проекта, его спецификой, особенностями выборки и полевых документов. 9.Сроки и требования к проведению полевого этапа: Опрос должен быть проведен в г. Семей и Курчатов, районных центрах и не менее 2-х сельских округах района. Отбор респондентов осуществляется в соответствии с квотным заданием, которое представлено в каждом маршрутном листе. Нарушение или самостоятельное изменение квоты со стороны Поставщика не допускается. В опросе принимают участие лица, постоянно проживающие в данном населенном пункте и соответствующие заданным квотам (в опросе не могут принимать участие лица, не проживающие в данном населенном пункте и находящиеся в состоянии алкогольного, наркотического опьянения). В одном домохозяйстве опрашивается только один респондент. Если анкетирование проводится в форме устного интервью, то допускается самостоятельное заполнение респондентом бланка анкеты. Маршрутный лист заполняется непосредственно в процессе проведения интервью. 10.Контроль поля: Потенциальный поставщик должен обеспечить проведение визуального контроля всех заполненных анкет. К телефонному контролю Поставщик имеет право приступить после завершения визуального контроля, обзор на 10%, но не меньше 3% от общего количества респондентов. 11.Предоставление первичных документов: [С целью проведения контроля качества осуществления полевого этапа (анкетный опрос): обязательная фиксация результативного интервью с GPS. II.В случае проведения исследования методом планшетного опроса, поставщик должен соответствовать следующим условиям. а) наличие gps-координат результативных интервью; б) аудиозапись одного или нескольких отрезков интервью (с согласия респондента). 12.Обработка данных: По итогам полевого этапа исследования Поставщик должен провести ввод и обработку данных. Также должен провести обработку данных с выведением результатов исследований и выводом одномерных, двухмерных и трехмерных таблиц. 13.Подготовка аналитического отчета: Структура и содержание аналитического отчета должны быть письменно согласованы с Заказчиком. Окончательный вариант исследовательской работы должен быть представлен с четко разработанной и детально обоснованной структурой, соответствующей целям и задачам исследования. Требования к разделам Отчета: 1. Введение Отчета должно отражать: •краткое описание методики проведения исследования; •цель, задачи, предмет и объект исследования; •описание ситуации, изучаемой в исследуемой области; •раскрытие основных понятий и терминов исследования. 2. В основной части Отчета должны быть отражены: •анализ и интерпретация полученных данных; •анализ тенденций, закономерностей, причин, факторов, влияющих на формирование общественного мнения; •интерпретация результатов исследования, которая должна сопровождаться графически; •каждый вопрос анкеты должен быть проанализирован в разрезе г. Семей, г. Курчатов и каждого района в (с указанием результатов ответов (%), динамики, выводов). Рекомендации разрабатываются на основе материала исследования. 3. Рекомендации должны иметь практический характер и содержать применимые подходы в решении выявленных проблем. Поставщик должен предоставлять отчетность по итогам каждого замера, а также общий итоговый отчет. К аналитическому отчету обязательно прилагаются: программа исследования, инструментарий, таблицы и графики. Отчет предоставляется в 5-ти экземплярах на бумажном и электронном носителях (на (DVD)-диске или карте памяти. При этом титульный лист брошюры, таблицы и диаграммы должны быть выполнены в цветном формате. Аналитический доклад (отчет) за 1,2,3 кварталы сдается до 1-го числа месяца следующего за отчетным кварталом, срок сдачи итогового доклада (отчета) – до 18 декабря. Со 2-го квартала отчеты содержат сравнительные анализы. Итоговый отчет должен содержать сравнительный анализ результатов четырех замеров и отражать динамику изменения основных показателей. 14.Использование результатов исследования Поставщиком: Потенциальный поставщик не имеет право использовать лично и передавать другим лицам данные исследования без согласования и письменного согласия Заказчика. Поставщик несет персональную ответственность за достоверность данных проведенного социологического исследования. 15.Проведение отчетной встречи: Поставщик должен провести отчетную встречу (по итогам всех замеров, участие средств массовой информации не предполагается) с презентацией, на которой должны быть подведены итоги проведенного социологического исследования (обозначены проблемные вопросы, рекомендации).
---	---

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	
--	--