

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Қарағанды облысының денсаулық сақтау басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Қарағанды облысының денсаулық сақтау басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 13918688-1
Конкурстың атауы:	Салауатты өмір салтын насихаттау жөніндегі жарияланымдарды интернет- порталдарда орналастыру
Лоттың нөмірі:	№ 76253401-OK1
Лоттың атауы	Персонал/қызметкерлерді оқыту қызметі
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	841311.000.000001
Қызметтің атауы:	Персонал/қызметкерлерді оқыту қызметі
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы:	4550625
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома:	4550625
Қызмет көрсету мерзімі	шарт қолданысқа енген сәттен бастап 31 желтоқсанды қоса алғанға дейін
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Индикаторлар мен көрсеткіштерге қол жеткізу үшін Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2022 жылғы 24 қарашадағы № 945 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының денсаулық сақтауды дамытудың 2026 жылға дейінгі тұжырымдамасын іске асыру шеңберінде. Халықтың денсаулығын нығайту және «Салауатты өмір салтын насихаттауды күшейту, денсаулық мәселелері бойынша халықтың сауаттылығын арттыру» 91-тармағын орындау және Қазақстан Республикасы Президентінің «Әділетті Қазақстан: біріміз және әрқайсымыз үшін. Қазір және әрдайым» сайлауалды бағдарламасын іске асыру жөніндегі іс-қимыл жоспарының салауатты өмір салтын ұстанатын халықтың үлесін арттыру мақсатындағы бағдарлама. Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі орта мерзімді стратегиялық даму жоспарын іске асыру шеңберінде Қазақстан Республикасының Үкіметі маңызды бағдар ☐ БҰҰ-ның Орынқты даму мақсаттарын (бұдан әрі - ОДМ) айқындады, онда үшінші мақсат «халықтың денсаулығы мен саламаттылығы» жолдарына сәйкес іс-шаралар кешенін жүзеге асыру. Қызметті көрсетудің шарттары мен тәртібі. 1. Конкурса салауатты өмір салтын қалыптастыру және насихаттау саласындағы қызметті қоса алғанда, денсаулық сақтау саласындағы қызметті жүзеге асыратын ұйымдар қатысады. 2. Орындаушылар конкурстық құжаттаманың барлық мақсаттары мен міндеттерін енгізуді, мониторингтеуді және талдауды, халық денсаулығының жағдайын мониторингтеудің бірінші жүйесін құруды, нақты шараларды әзірлеуді және қазіргі заманғы ақпараттық және инновациялық технологияларды (модельдеу жабдықтары - модельдер, муляждар) пайдалана отырып, денсаулықты нығайту және аурулардың алдын алу мәселелері бойынша ұсынымдарды енгізуге жәрдемдесуді қамтамасыз етуі тиіс. 3. Орындаушылар ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын жүргізуі, ағымдағы нормативтік - құқықтық актілер мен заңдарға: ☐ «Халық денсаулығы және денсаулық сақтау жүйесі туралы» Қазақстан Республикасының 2009 жылғы 18 қыркүйектегі № 193-IV Кодексі; ☐ Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2022 жылғы 24 қарашадағы № 945 қаулысымен бекітілген Қазақстан Республикасының денсаулық сақтауды дамытудың 2026 жылға дейінгі тұжырымдамасы. ☐ Қазақстан Республикасы Президентінің сайлауалды бағдарламасын іске асыру жөніндегі іс-қимыл жоспары «Әділетті Қазақстан: біріміз және әрқайсымыз үшін. Қазір және әрдайым» ☐ Қазақстан Республикасының Үкіметінің Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарына» сәйкес салауатты өмір салтын насихаттау жөніндегі іс-шараларды ұйымдастыруы тиіс. Дүниежүзілік және халықаралық күндерге арналған ұлттық бағдарламалар шеңберінде Салауатты өмір салтын насихаттау жөніндегі іс-шаралар: 1) жұқпалы емес аурулардың алдын алуға (онкология, БСК, қант диабеті, бронх демікпесі, көру аурулары (глаукома, алыстан көргіштік), семіздік); 2) Жұқпалы аурулардың (туберкулез, ЖРВИ, вирустық гепатит, жіті-ішек инфекциялары, АИТВ/ЖИТС, жыныстық жолмен берілетін инфекциялар) профилактикасына; 3) Вакцинацияға. Вакцинамен басқарылатын инфекциялар. 4) Мінез-құлық қауіп факторларының профилактикасына (темекі шегу және олардың туындылары, кальян, алкогольизм, нашакорлық және т. б. ұлттық бағдарламалардың бекітілген тұжырымдамалары шеңберінде); 5) Дене белсенділігін және дұрыс тамақтануды насихаттауға; 6) Ұрпақты болу денсаулығын сақтауға (отбасын жоспарлау, емшек сүтімен емізу); 7) Жарақаттанудың алдын алуға (құлау, суға бату, балалардың терезеден құлауы, жол-көлік жарақаттары); 8) Психикалық денсаулық (сунцид, стрессің алдын алу, лудомания, қорқыту, отбасындағы зорлық - зомбылық); 9) Қарағанды облысының тұрғындары арасында: дене белсенділігі; ұтымды және теңгерімді тамақтану; халықтың өз денсаулығы үшін ортақ жауапкершілігі бойынша ақпараттық - түсіндіру жұмыстарын жүргізуге бағытталған. Тренингпен семинар мен дәріске арналған мақсатты аудитория: Нысаналы топ - Тапсырыс берушімен келісім бойынша Қарағанды облысының (Қарағанды, Теміртау, Абай, Саран, Шахтинск, Приозерск, Балқаш, Қарқаралы қалалары; аудандар-Абай, Ақтоғай, Бұқар Жырау, Қарқаралы, Нұра, Осакаров, Шет қалалары) халқы. Нысаналы топты қамти отырып, жоғары оқу орындарында, колледждерде, жалпы білім беру ұйымдарында, мектепке дейінгі мекемелерде: Сауда-ойын-сауық орталықтарында, Балалар сарайларында, Мәдениет үйінде және т. б. іс-шараларды өткізу: - барлық жастағы балалардың ата-аналары - мекеме ұжымы (мүғалімдер, психологтар, әлеуметтік қызметкерлер және т. б.); - 7 жастан 10 жасқа дейінгі балалар; - 11 жастан 14 жасқа дейінгі балалар мен жасөспірімдер; - 15 жастан 17 жасқа дейінгі жасөспірімдер; - 18 жастан 29 жасқа дейінгі жастар; - 30 жастан 64 жасқа дейінгі ересек тұрғындар; - 64 жастан асқан ересек тұрғындар. Міндетті іс-шараларды өткізу тізбесі № Салауатты өмір салтын қалыптастыру бойынша ақпараттық-түсіндіру жұмыстары бойынша іс-шаралар 1. Кең ауқымды акциялар 1.1. 2025 жылға арналған ұлттық бағдарламалар күнтізбесіне сәйкес кең ауқымды акциялар өткізу: 1. Дүниежүзілік денсаулық күні; 2. Халықаралық балаларды қорғау күні; 3. Ұлттық Отбасы күні. Әйелдерге қатысты зорлық-зомбылықты жою үшін халықаралық күрес күні Ағымдағы жылға бекітілген Ұлттық бағдарламаға сәйкес кең ауқымды акциялар өткізу. Облыс аумағы бойынша өткізу орындары-денсаулық бұрышын ресімдей отырып, адамдар көп жиналатын орындарда (саябақтар, скверлер және т.б.). Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. Ақцияны өткізу барысында: мамандардың консультациялары, ақпараттық-білім беру материалдарын тарату жүргізілуі тиіс. Акцияларды БАҚ-та, интернет-ресурстарда жариялау. Іс-шараларды іске асыру тетігі Тапсырыс берушімен келісіледі. 2025 жылы Тапсырыс берушінің жазбаша өтінімі бойынша қосымша ауқымды акциялар болуы мүмкін. 1.2. 2025 жылға арналған бекітілген Ұлттық бағдарламаларға сәйкес қалалық/өңірлік акциялар Арналар өткізу, адамдар көп жиналатын орындарда, ұжымдарда, жоғары оқу орындарында, ірі СОО, ХҚКО-да, тақырыпқа сәйкес мамандардың консультацияларын, ақпараттық-білім беру материалдарын таратуды, семинар-тренингтерді ұйымдастыру. Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. Ұйымның веб-сайтында, БАҚ-та баспасөз конференциясында жаңалықтар жариялау. Іс-шараларды іске асыру тетігі Тапсырыс берушімен келісіледі. 2. Айлықтар Аурудың, қауіп факторларының алдын алуға, салауатты өмір салтын насихаттауға бағытталған, медициналық ұйымдармен (барлық қалалар мен аудандар) бірлесіп жүргізілетін іс-шаралар. Онкүндік аясында бұқаралық ақпарат құралдарының, интернет-ресурстардың, коммуникациялық технологиялардың, әлеуметтік желілердің ақпараттық мүмкіндіктерін пайдала отырып, фото-бейне есептерді ұсына отырып семинарлар, дәрістер, ақпараттық-білім беру акциялары (флэшмобтар, диспуттар, халыққа жаппай болатын жерлерде ақпараттық-білім беру материалдарын тарату, әңгімелесулермен қоса), радио дәрістер өткізіледі. Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. Іс-шараларды іске асыру тетігі Тапсырыс берушімен келісіледі. 3. Онкүндіктер Медициналық ұйымдармен халық арасында аурулардың, қауіп факторларының алдын алу және СӨС қалыптастыру жөніндегі онкүндіктердің іс-шараларын өткізу. Онкүндік аясында бұқаралық ақпарат құралдарының, интернет-ресурстардың, коммуникациялық технологиялардың, әлеуметтік желілердің ақпараттық мүмкіндіктерін пайдала отырып, фото-бейне есептерді ұсына отырып семинарлар, дәрістер, ақпараттық-білім беру акциялары (флэшмобтар, диспуттар, халыққа жаппай болатын жерлерде ақпараттық-білім беру материалдарын тарату, әңгімелесулермен қоса), радио дәрістер өткізіледі. Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. Өткізу орны, нысаналы топты қамту Тапсырыс берушімен келісім бойынша жүргізіледі. 4. Жұқпалы және жұқпалы емес аурулардың алдын алу, жаман әдеттерден бас тарту, СӨС-ті ұстану бойынша семинарлар Белгілі бір мақсатты топтарға арналған Семинар-білімді игеруге, жеке білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған офлайн форматта оқытудың интерактивті түрі. Дәріс материалынан басқа, көрнекі құралдар мен бейнематериалдарды қолдану топтық оқытудың өртүрлі әдістерін қолдана отырып, бірнеше дәйекті жаттығуларды қамтуы тиіс. Семинардың ұсынылатын уақыты - кемінде 40 минут, семинарға қатысушылардың онтайлы саны кемінде 35 адам. Білім беру ұйымдарында, колледждерде, жоғары оқу орындарында - бір сынып (топ); емдеу мекемелері (медицина жұмыскерлері, денсаулық сақтау мектептерінің пациенттері, ЖОО және т.б.). Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. Жыл бойында өткізіледі. Өткізу орны, нысаналы топты қамту 2025 жылға бекітілген Ұлттық бағдарламаға сәйкес Тапсырыс берушімен келісім бойынша жүргізіледі. Жыл ішінде сырқаттанушылық (инфекциялық, инфекциялық емес, ана мен бала өлімінің деңгейі) бойынша жағдайға байланысты тапсырыс берушімен келісім бойынша қосымша семинарлар болуы мүмкін. 5. СӨС алдын алу және насихаттау бойынша дәрістер, әңгімелер мен тренингтер Белгілі бір мақсатты топтарға арналған дәріс-ағымдағы жылға бекітілген Ұлттық бағдарламаға сәйкес Тапсырыс берушімен келісім бойынша материалды, тақырыпты жүйелі және дәйекті баяндау. Дәрістің уақыты-кемінде 30 минут, тыңдаушылардың онтайлы саны - кемінде 35 адам. МСАҚ жанындағы денсаулық мектептері үшін ауруды басқару бағдарламасы бойынша тренингтер өткізу (АГ мектептері, Диабет мектептері, ХСН мектептері). Өткізу орны, нысаналы топты қамту Тапсырыс берушімен келісім бойынша, 2025 жылға бекітілген Ұлттық бағдарламаға, СӨС белгілендігі жол картасына, инфекциялық емес аурулардың, вакцинамен басқарылатын инфекциялардың, репродуктивті және психикалық денсаулықтың профилактикасына сәйкес жүргізіледі. Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. 2025 жыл ішінде сырқаттанушылық (инфекциялық, инфекциялық емес, ана мен бала өлімінің деңгейі) бойынша жағдайға байланысты тапсырыс берушімен келісім бойынша қосымша семинарлар болуы мүмкін. 6. Дөңгелек үстелге, ақпараттық акцияларға, баспасөз конференцияларына қатысу Дөңгелек үстелдер (конференциялар) өткізу - өзекті тақырыптар бойынша ұйымдастыру іс-шаралары. Әңгімелесу, ақпараттық-білім беру материалдарын тарату, фото, бейнерепортаждар және сайттарда, әлеуметтік желілерде орналастыру арқылы адамдар көп жиналатын орындарда ақпараттық-білім беру акцияларын өткізу. Өткізу орны, нысаналы топты қамту 2025 жылға бекітілген Ұлттық бағдарламаға сәйкес Тапсырыс берушімен келісім бойынша жүргізіледі. Сектораралық өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында бейінді ұйымдардың мамандарын тарту. Бір жыл ішінде сырқаттанушылық (инфекциялық, инфекциялық емес, ана мен бала өлімінің деңгейі және т. б.) бойынша жағдайға байланысты тапсырыс берушімен келісім бойынша дөңгелек үстелдер, ақпараттық акциялар, баспасөз конференциялардың қосымша ұйымдастыру болуы мүмкін. 7. Бейне роликтерді орналастыру СӨС насихаттау бойынша мемлекеттік және ресми тілдерде әлеуметтік желілерде бейнероликтер, инфографика орналастыру. Тақырып 2025 жылға арналған ұлттық бағдарламаларға сәйкес Тапсырыс берушімен келісім бойынша жүргізіледі. Теңдерді орындау бойынша қызметтер көрсету үшін Қарағанды облысының қалалары мен аудандарының тұрғындары арасында салауатты өмір салтын насихаттау және аурулардың алдын алу бойынша білікті қызметтер көрсету бойынша күнделікті жұмысты қамтамасыз ететін кадр құрамы offlіne нысанында болуы қажет: Бағдарламаларды меңгерген тұлғаларға белгіленген үлгідегі құжаттарды беру: 1) оқыту семинарына, дәрістерге қатысқаны үшін сертификат ақпараттық - білім беру іс-шарасында кемінде 35 адамды қамтуды ескере отырып, тренингпен барлығы 212 семинар, 578 дәріс өткізу қажет. Мақсатты аудиторияны қамтудың жалпы саны - кемінде 28 000 Өткізу нысаны - offlіne. Сапалы мониторингті қамтамасыз ету мақсатында келесі есептеулер алынып тасталсын - тиражға (материалдар саны (мысалы, парақшалар тиражы) іс-шаралар саны үшін есептелмеуі тиіс, мысалы, парақшалардың 1000 данасы басып шығарылды, бұл 1000 іс-шара өткізілді дегенді білдірмейді). Әлеуетті өнім беруші қолданыстағы ұлттық бағдарламалар шеңберінде іс-шараларды міндетті түрде ұйымдастыруы және жария етуі тиіс, оның ішінде: - 4 ақпан ☐ Халықаралық онкологиялық аурулармен күрес күніне орайластырылған тұжырымдама 4 наурыз ☐ Дүниежүзілік семіздікке қарсы күрес күніне арналған тұжырымдама 24 наурыз ☐ Дүниежүзілік туберкулезге қарсы күрес күніне арналған тұжырымдама 7 сәуір ☐ Дүниежүзілік денсаулық күніне арналған тұжырымдама 21-27 сәуір ☐ Еуропалық имундау апталығына арналған тұжырымдама 12 мамырдан 18 мамырға дейін ☐ Дүниежүзілік түз туралы хабардар болу апталығына арналған тұжырымдама 17 мамыр ☐ Дүниежүзілік артериялық гипертониямен күрес күніне арналған тұжырымдама 31 мамыр ☐ Дүниежүзілік темекісіз күнге арналған тұжырымдама 1 маусым ☐ Халықаралық балаларды қорғау күніне арналған ұлттық бағдарлама. 26 маусым ☐ Халықаралық нашакорлық пен есірткінің заңсыз айналымына қарсы күрес күніне арналған тұжырымдама 28 шілде ☐ Дүниежүзілік гепатитке қарсы күрес күніне арналған тұжырымдама 1-7 тамыз ☐ Дүниежүзілік емшек емізу апталығына арналған тұжырымдама 8 қыркүйек ☐ ЖЖЕ туралы халықты ақпараттандыруға және ЖЖО алдын алуға бағытталған тұжырымдама 14 қыркүйек (қыркүйектің екінші жексенбісі) ☐ Ұлттық Отбасы күніне арналған тұжырымдама 1 қазан ☐ Халықаралық қарттар күніне арналған тұжырымдама 10 қазан ☐ Дүниежүзілік психикалық денсаулық күніне арналған тұжырымдама 16 қазан ☐ Дүниежүзілік тамақтану (азық-түлік) күніне арналған тұжырымдама 31 қазан ☐ Ұлттық алкогольді теріс пайдалану күніне арналған тұжырымдама 29 қазан ☐ Дүниежүзілік инсульт күніне арналған ұлттық бағдарлама 14 қараша ☐ Дүниежүзілік қант диабетімен күрес күніне арналған тұжырымдама 1 желтоқсан ☐ Дүниежүзілік ЖИТС-пен күрес күніне арналған тұжырымдама Сондай-ақ тақырыптар бойынша ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын (тыңдаушылардың (нысаналы топтың) сауалнамасымен дәрістер, тренингтер) өткізу: ☐ семіздіктің алдын алу; ☐ азық-түлік дақылдары (құрамында транс майлары бар тағамдарды, көп мөлшерде қант, тұз және т. б. тұтынуын салдары); ☐ өз денсаулығы үшін ортақ жауапкершілік; ☐ дене белсенділігі; ☐ психикалық және репродуктивті денсаулық; ☐ Әйелдерге қатысты зорлық-зомбылықты жою үшін халықаралық күрес күні. Барлық іс-шаралар Тапсырыс берушімен келісіледі және Қарағанды облысы бойынша эпидемиологиялық жағдай ескеріледі. Қызметтерді іске асыру туралы іс-шара еркін нысанда өткізілген ұйымның ресми өкілінің бағалау сауалнамасымен және орындалған жұмыстар ақтисімен ай сайын практикалық материал (фотоматериалдар және т.б.) ұсыну қажет. 2025 жыл ішінде сырқаттанушылық (инфекциялық, инфекциялық емес, ана мен бала өлімінің деңгейі) бойынша жағдайға байланысты тапсырыс берушімен келісім бойынша семинарлардың тақырыптарында өзгерістер болуы мүмкін.
---	--

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	1) салауатты өмір салты, қоғамдық денсаулық сақтау бойынша оқу бағдарламаларының болуы; 2) салауатты өмір салтын насихаттау бойынша клиникалық және теориялық мамандықтар бойынша семинарлар, дәрістер оқытудың инновациялық технологиялары мен интерактивті әдістерін пайдалана отырып өткізіледі; 3) жұқпалы емес аурулардың алдын алу және салауатты өмір салтын насихаттау бойынша симуляциялық жабдықтарды пайдалану (муляждар, макеттер, модельдер). 4) Орындаушыларда салауатты өмір салтын насихаттауға және аурулардың алдын алуға арналған жеке жұмыс істейтін веб-сайт сияқты сандық ресурстар болуы тиіс. Веб-сайт мақсатты аудиторияны тарту үшін әр түрлі құрылғылардағы пайдаланушылар үшін жаңартылған және қол жетімді болуы керек. Салауатты өмір салты идеяларын ілгерілетуге және әртүрлі жас және әлеуметтік топтарды қоса алғанда, кең аудитория арасында аурулардың алдын алуға бағытталған 3 әлеуметтік желіде өз аккаунттардың болуы. Аккаунттар белсенді түрде жаңартылып, үнемі жариялануы керек: салауатты өмір салты туралы ақпараттық хабарламалар, бейнероликтер, инфоргфика, пайдалы кеңестер, өткізілетін іс-шаралар, тренингтер, акциялар және басқа оқиғалар туралы жаңалықтар, жазылушылардың сұрақтарына жауаптар және пікірталастарға қатысу.
---	---

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Государственное учреждение "Управление здравоохранения Карагандинской области"
Наименование организатора	Государственное учреждение "Управление здравоохранения Карагандинской области"
№ конкурса:	№ 13918688-1
Наименование конкурса:	Размещение публикаций на интернет-порталах по пропаганде здорового образа жизни
Номер лота:	№ 76253401-OK1
Наименование лота:	Услуги по обучению персонала/сотрудников
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	841311.000.000001
Наименование услуги:	Услуги по обучению персонала/сотрудников
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	4550625
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	4550625
Срок оказания услуги:	с момента действия договора до 31 декабря включительно
Размер авансового платежа *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	В рамках реализации Концепции развития здравоохранения Республики Казахстан до 2026 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 ноября 2022 года № 945 для достижения индикаторов и показателей. Программы с целью укрепления здоровья населения и исполнения пункта 91 «Усиление пропаганды здорового образа жизни, повышение грамотности населения по вопросам здоровья» и указанное в нем определение о повышении доли населения, ведущего здоровый образ жизни Плана действий по реализации предвыборной программы Президента Республики Казахстан «Справедливый Казахстан - для всех и для каждого. Сейчас и навсегда». В рамках реализации среднесрочного стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года, Правительство Республики Казахстан определило важнейшим ориентиром - Цели устойчивого развития ООН (далее-ЦУР), в котором третьей целью является осуществление комплекса мероприятий согласно строкам «хорошее здоровье и благополучие населения». Условия и порядок оказания Услуг. 1. В конкурсе принимают участие организации, осуществляющие деятельность в области здравоохранения, включая деятельность в сфере формирования и пропаганды здорового образа жизни. 2. Исполнители должны обеспечить внедрение, мониторинг и анализ всех целей и задач конкурсной документации, создание единой системы мониторинга состояния здоровья населения, разработка конкретных мер и содействие внедрению рекомендаций по вопросам укрепления здоровья и профилактики заболеваний с использованием современных информационных и инновационных технологий (симуляционное оборудование - модели, муляжи). 3. Исполнители должны проводить информационно-разъяснительную работу, организовывать мероприятия по пропаганде здорового образа жизни в соответствии с текущими нормативно - правовыми актами и законами: - Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» за № 193-IV от 18 сентября 2009 года; - Концепции развития здравоохранения Республики Казахстан до 2026 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 ноября 2022 года № 945. - Плана действий по реализации предвыборной программы Президента Республики Казахстан «Справедливый Казахстан - для всех и для каждого. Сейчас и навсегда». - Среднесрочного стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года Правительство Республики Казахстан». Мероприятия по пропаганде здорового образа жизни в рамках Национальных программ, приуроченных к Всемирным и международным дням, направленных на: 1) Профилактика неинфекционных заболеваний (онкология, БСК, сахарный диабет, бронхиальная астма, болезни зрения (глаукома, дальнозоркость), ожирение); 2) Профилактика инфекционных заболеваний (туберкулез, ОРВИ, вирусный гепатит, остро-кишечные инфекции, ВИЧ/СПИД, инфекции передающиеся половым путем); 3) Вакцинация. Вакциноуправляемые инфекции. 4) Профилактика поведенческих факторов риска (табакокурение и их производные, кальян, алкоголизм, наркомания и др. в рамках утвержденных концепций национальных программ); 5) Пропаганда физической активности и здорового питания; 6) Охрана репродуктивного здоровья (планирование семьи, грудное вскармливание); 7) Профилактика травматизма (падение, утопление, выпадение из окон детей, дорожно-транспортные травмы); 8) Психическое здоровье (суицид, профилактика стресса, лудомания, буллинг, насилие в семье); 9) Проведение информационно - разъяснительной работы среди населения Карагандинской области по: физической активности; рациональное и сбалансированное питание; солидарная ответственность населения за своё здоровье. Целевая аудитория для семинара и лекции с тренингом: Целевая группа - население Карагандинской области (города - Караганда, Темиртау, Абай, Сарань, Шахтинск, Приозерск, Балхаш, Каркаралинск; районы - Абайский, Актогайский, Бухар-Жырауский, Каркаралинский, Нурунский, Осакаровский, Шетский) по согласованию с заказчиком. Проведение мероприятий в высших учебных заведениях, колледжах, общеобразовательных организациях образования, дошкольных учреждений; Торгово-развлекательных центрах, Дворцах детства и т.д. с охватом целевой группы: - родители детей всех возрастных групп; - коллектив учреждения (учителя, психологи, социальные работники и т.д.); - дети от 7 до 10 лет; - дети и подростки от 11 до 14 лет; - подростки от 15 до 17 лет; - молодежь от 18 до 29 лет; - взрослое население от 30 до 64 лет; - взрослое население старше 64 лет. Перечень проведения обязательных мероприятий № Мероприятия по информационно-разъяснительной работе по формированию здорового образа жизни 1. Широкомасштабные акции 1.1. Проведение широкомасштабных акции согласно календарю Национальных программ на 2025 год: 1.Всемирный День здоровья; 2.Международный День защиты детей; 3.Национальный День семьи. Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин Проведение широкомасштабных акций, согласно Национальной программе утвержденной на текущий год. Места проведения по территории области - в местах массового нахождения людей (парки, скверы и т.д.) с оформлением уголка здоровья. С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. В ходе проведения акции должны проводиться: консультации специалистов, распространение информационно-образовательного материала. Акции освещать в СМИ, интернет-ресурсах. Механизм реализации мероприятий согласовываются с Заказчиком. В течение 2025 года могут быть дополнительные широкомасштабные акции по письменной заявке от Заказчика. 1.2. Городские/региональные акции согласно утвержденным Национальным программам на 2025 год Проведение акций, в местах массового нахождения людей, в коллективах, в ВУЗах, в крупных ТД, ЦОНах, в соответствии с тематикой организовать консультации специалистов, распространение информационно-образовательного материала, семинары-тренинги. С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. Размещение анонсов новостей на Web-сайте организации, пресс-конференция в СМИ. Механизм реализации мероприятий согласовываются с Заказчиком. 2. Месячники Мероприятия, направленные на профилактику заболевания, факторов риска, пропаганду здорового образа жизни, проводимые совместно медицинскими организациями (все города и районы). В рамках месячника проводятся семинары, лекции, информационно-образовательные акции (флеш-мобы, диспуты, распространение информационно-образовательного материала в местах массового нахождения населения, сопровождающиеся беседами), радиолекциями с использованием информационных возможностей СМИ, интернет-ресурсов, коммуникационных технологий, соц.сетей, с фото - видео отчетами. С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. Механизм реализации мероприятий согласовываются с Заказчиком. 3. Декадни Проведение мероприятий декадников по профилактике заболеваний, факторов риска и формирования ЗОЖ среди населения с медицинскими организациями. В рамках декадника проводятся семинары, лекции, информационно-образовательные акции (флеш-мобы, диспуты, распространение информационно-образовательного материала в местах массового нахождения населения, сопровождающиеся беседами), радио лекциями с использованием информационных возможностей СМИ, интернет-ресурсов, коммуникационных технологий, социальных сетей, с фото - видео отчетами. С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. Место проведения, охват целевой группы проводится по согласованию с Заказчиком. 4. Семинары по профилактике инфекционной и неинфекционной заболеваемости, отказ от пагубных привычек, приверженность ЗОЖ Семинар для определенных целевых групп - интерактивная форма обучения в онлайн формате, направленная на усвоение знаний, формирование отдельных умений и навыков. Помимо лекционного материала, использования наглядных пособий и видеоматериалов обязательно включает нескольких последовательных упражнений с использованием различных методов группового обучения. Рекомендуемая продолжительность семинара - не менее 40 минут, оптимальное число участников семинара не менее 35 человек. В организациях образования, колледжи, ВУЗы - один класс (группа); лечебные учреждения (медицинские работники, пациенты Школ здоровья, ПУЗ и т.д.). С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. Проводятся в течение года. Место проведения, охват целевой группы проводится по согласованию с Заказчиком, согласно утвержденной Национальной программе на 2025 год. В течение года могут быть дополнительные семинары по письменной заявке от Заказчика в зависимости от ситуации по заболеваемости (инфекционной, неинфекционной, уровня материнской и младенческой смертности). 5. Лекции, беседы и тренинги по профилактике и пропаганде ЗОЖ Лекция для определенных целевых групп - систематическое и последовательное изложение материала, темы по согласованию с Заказчиком, в соответствии с утвержденной Национальной программой на текущий год. Продолжительность лекции - не менее 30 минут, оптимальное число слушателей - не менее 35 человек. Проведение тренингов для школ здоровья при ПМСП по программе управления заболеванием (школы АГ, школы Диабета, школы ХСН). Место проведения, охват целевой группы проводится по согласованию с Заказчиком, согласно утвержденной Национальной программе на 2025 год, Дорожной карте в части ЗОЖ, профилактике неинфекционных заболеваний, вакциноуправляемых инфекций, репродуктивной и психического здоровья. С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. В течение 2025 года могут быть дополнительные лекции, беседы и тренинги по письменной заявке от Заказчика в зависимости от ситуации по заболеваемости (инфекционной, неинфекционной, уровня материнской и младенческой смертности) 6. Участие в круглом столе, информационных акциях, пресс-конференциях Проведение круглых столов (конференций) - организационные мероприятия по актуальным темам. Проведение информационно-образовательных Акции в местах массового пребывания людей с беседами, распространением информационно-образовательных материалов, фото, видеорепортажами и размещением на сайтах, социальных сетях. Место проведения, охват целевой группы проводится по согласованию с Заказчиком, согласно утвержденной Национальной программе на 2025 год. С целью обеспечения межсекторального взаимодействия привлекать специалистов профильных организаций. В течение года, может быть, дополнительная организация круглых столов, информационных акций, пресс-конференций по письменной заявке от Заказчика в зависимости от ситуации по заболеваемости (инфекционной, неинфекционной, уровня материнской и младенческой смертности и др.) 7. Размещение видео роликов Размещение видеороликов, инфографики на государственном и официальном языках по пропаганде ЗОЖ в социальных сетях. Тематика проводится по согласованию с Заказчиком, в соответствии с Национальными программами на 2025 год. Для оказания услуг по исполнению тендера необходимо иметь кадровый состав, обеспечивающий ежедневную работу по оказанию квалифицированных услуг по пропаганде здорового образа жизни и профилактике заболеваний среди населения городов и районов Карагандинской области в offline формате. Выдача документов установленного образца лицам, освоившим программы: 1) сертификат за участие в обучающем семинаре, лекции всего необходимо провести - 212 семинара, 578 лекций с тренингом с учетом охвата не менее 35 человек на информационно-образовательном мероприятии. Общее количество охвата целевой аудитории- не менее 28000. Форма проведения - offline. В целях обеспечения качественного мониторинга, исключить следующие расчеты - на тираж (не следует считать количество материалов (например, тираж листовок) за количество мероприятий, например, было распечатано 1000 экземпляров листовок, это не означает, что было проведено 1000 мероприятий). Потенциальным поставщиком в обязательном порядке должны быть организованы и освещены мероприятия в рамках действующих Национальных программ, в том числе: - 4 февраля - Концепция, приуроченная к Международному дню борьбы с онкологическими заболеваниями 4 марта - Концепция, приуроченная к Всемирному дню борьбы с ожирением 24 марта - Концепция, приуроченная к Всемирному дню борьбы с туберкулезом 7 апреля - Концепция, приуроченная к Всемирному дню здоровья 21-27 апреля - Концепция, приуроченная к Европейской неделе иммунизации С 12 по 18 мая - Концепция, приуроченная к Всемирной неделе осведомленности о соли 17 мая - Концепция, приуроченная к Всемирному дню борьбы с артериальной гипертензией 31 мая - Концепция, приуроченная к Всемирному дню без табака 1 июня - Национальная программа, приуроченная к Международному Дню защиты детей. 26 июня - Концепция, приуроченная к Международному дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков 28 июля - Концепция, приуроченная к Всемирному дню борьбы с гепатитом 1-7 августа - Концепция, приуроченная к Всемирной неделе грудного вскармливания 8 сентября - Концепция, направленная на информирование населения о ПДД и предотвращение ДТП 14 сентября (второе воскресенье сентября) - Концепция, приуроченная к Национальному Дню семьи 1 октября - Концепция, приуроченная к Международному дню пожилых людей 10 октября - Концепция, приуроченная к Всемирному дню психического здоровья 16 октября - Концепция, приуроченная к Всемирному дню питания (продовольствия) 31 октября - Концепция, приуроченная к Национальному дню отказа от злоупотребления алкоголем 29 октября - Национальная программа, приуроченная к Всемирному Дню инсульта 14 ноября - Концепция, приуроченная к Всемирному дню борьбы против диабета 1 декабря - Концепция, приуроченная к Всемирному дню борьбы со СПИД А также проведение информационно-разъяснительной работы (лекции, тренинги с анкетированием слушателей (целевой группы)) по темам: - профилактика ожирения; - культуры питания (последствия от употребления продуктов с содержанием трансжиров, большого количества сахара, соли и т.д.); - солидарная ответственность за своё здоровье; - физическая активность; - психическое и репродуктивное здоровье; - Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин. Все мероприятия согласовываются с Заказчиком и учитывается эпидемиологическая ситуация по Карагандинской области. О реализации услуг необходимо предоставлять практический материал (фотоматериалы и т.д.) ежемесячно с оценочной анкетой официального представителя организации, где проводилось мероприятие в произвольной форме и актом выполненных работ. В течение 2025 года могут быть изменения тематик семинаров по письменной заявке от Заказчика в зависимости от ситуации по заболеваемости (инфекционной, неинфекционной, уровня материнской и младенческой смертности).
---	--

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	1) наличие учебных программ по здоровому образу жизни, общественному здравоохранению; 2) семинары, лекции с тренингами по клиническому и теоретическим специальностям по пропаганде здорового образа жизни проводятся с использованием инновационных технологий и интерактивных методов обучения; 3) использование симуляционного оборудования по профилактике неинфекционных заболеваний и пропаганде здорового образа жизни (муляжи, макеты, модели). 4) Исполнители должны иметь следующие цифровые ресурсы: собственный функционирующий веб-сайт для пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваний, Веб-сайт должен быть актуализированным и доступным для пользователей на разных устройствах для привлечения целевой аудитории. Иметь собственные действующие аккаунты в 3-х социальных сетях, направленные на продвижение идей здорового образа жизни и профилактики заболеваний среди широкой аудитории, включая различные возрастные и социальные группы. Аккаунты должны быть активно обновляемыми и регулярно публиковать: информационные посты о здоровом образе жизни, видеоролики, инфографику, полезные советы, новости о проводимых мероприятиях, тренингах, акциях и других событиях, ответы на вопросы подписчиков и участие в дискуссиях.
--	---