**Техническая спецификация**

**Услуги по размещению информационных материалов в средствах массовой информации (публикация материалов в газете на государственном и русском языках)**

1. Газета должна выходить объемом не менее 2 условных печатных листов (8 газетных полос) форматом не менее А3 не реже 1 раза в неделю.
2. Газета должна иметь массовую читательскую аудиторию, то есть подписчиков, не менее 2/3 от разового тиража на всей территории Денисовского района, в том числе в селах Денисовка, Алчановка, Гришенка, Антоновка, Досовка, Покровка, Глебовка, Крымское, Некрасовка, Перелески, Архангельское, Приреченка, Аршалы, Комаровка, Красноармейка, Фрунзенское, Аятское, Зааятское, Свердловка, Жалтырколь.
3. Разовый и подписной тиражи должны быть не менее 700 экземпляров.
4. Газета должна издаваться в Костанайской области и распространятся на административной территории Денисовского района, в том числе в селах Алчановка, Гришенка, Антоновка, Досовка, Покровка, Глебовка, Крымское, Некрасовка, Перелески, Архангельское, Приреченка, Аршалы, Комаровка, Красноармейка, Фрунзенское, Аятское, Зааятское, Свердловка, Жалтырколь.
5. Для обеспечения своевременности, оперативности и актуальности публикуемой информации доставка печатного издания до жителей сел Денисовского района: Алчановка, Гришенка, Антоновка, Досовка, Покровка, Глебовка, Крымское, Некрасовка, Перелески, Архангельское, Приреченка, Аршалы, Комаровка, Красноармейка, Фрунзенское, Аятское, Зааятское, Свердловка, Жалтырколь должна быть в день выхода газеты.
6. Материалы в газете должны публиковаться на государственном и русском языках по требованию заказчика, должны быть обработаны журналистом и корректором (казахский и русский язык).
7. Газета должна иметь профессиональных журналистов и фотокорреспондентов для подготовки и написания материалов (статья, информации, интервью, зарисовки, репортажи, фоторепортажи, расширенные информации, очерки и.т.т)
8. Газета должна иметь производственно-техническую базу для качественного оказания услуги.
9. Для подготовки материалов при необходимости редакция должна предоставить корреспондента.
10. Тематическая направленность газеты должна носить общественно-политический, образовательный, познавательный характер.
11. Потенциальный поставщик после выхода публикации предоставляет все необходимые бухгалтерско-финансовые документы (счет-фактуры, акты в электронном виде и на бумажном носители) об оказанных услугах.
12. Наличие свидетельства о постановке на учет средства массовой информации. Оплата будет производится после подписания акта выполненных работ.
13. Объем оказанных услуг на 2025 год- \_1860\_\_ кв.см по заявке Заказчика.
14. Требуемый срок предоставления услуг: за январь-декабрь 2025 года.